



PUBLIC EXPOSE

PT TRIMUDA NUANSA CITRA, TBK





TENTANG PERSEROAN

PROFIL PERSEROAN



PT TRIMUDA NUANSA CITRA, TBK merupakan Perseroan Terbatas yang menjalankan kegiatan usaha dibidang layanan jasa pengiriman barang.

PERJALANAN KAMI



1995 – Awal Perjalanan

Sejak tahun 1995, Perseroan telah menjalankan aktivitas bisnis melalui pengiriman udara dengan *door to door service* dan merek dagang “**Garuda Express Delivery**” atau lebih dikenal dengan “**GED**”.



2019 – Melangkah ke Bursa

Perseroan telah melaksanakan **IPO**.



Kini & Masa Depan

Perseroan terus mengoperasikan layanan penyelenggara pos, kurir, dan logistik serta memberikan solusi pengiriman terbaik sesuai kebutuhan pelanggan, baik via darat, laut, maupun udara dengan jangkauan ke seluruh wilayah Indonesia.



JARINGAN & KAPASITAS KAMI



50+

Cabang & Agen
tersebar di seluruh
Indonesia



170+

Karyawan



40+

Armada



10+

Ton/hari
Berat pengiriman



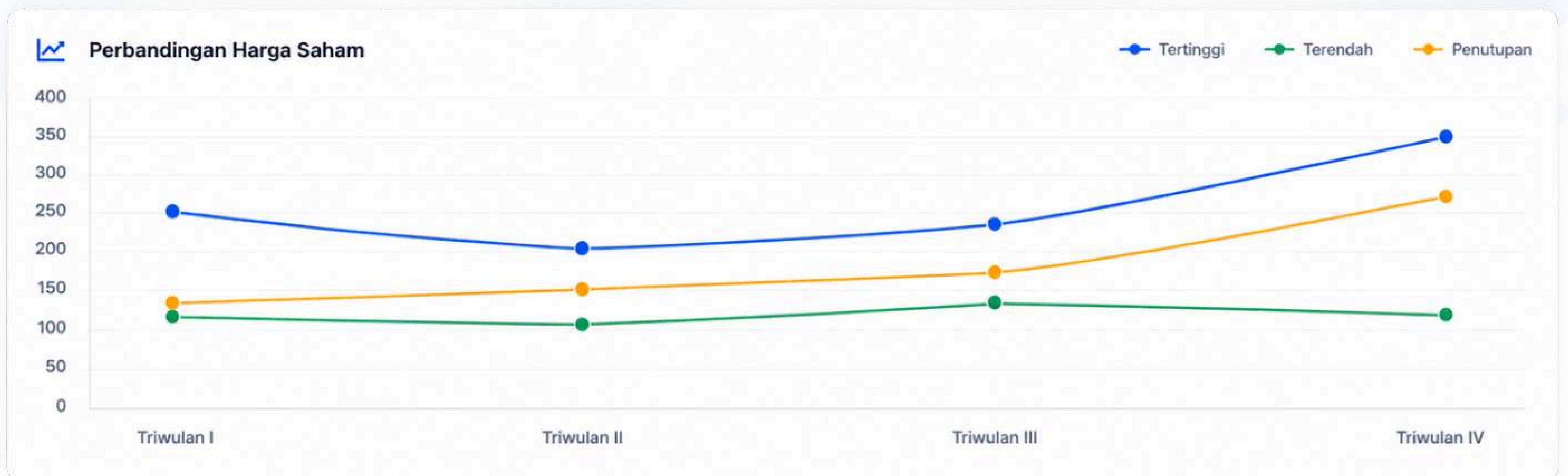
KINERJA

KEUANGAN

IKHTISAR SAHAM



Triwulan I	Q1	Triwulan II	Q2	Triwulan III	Q3	★ Triwulan IV	Q4
Tertinggi	242	Tertinggi	197	Tertinggi	224	Tertinggi	338
Terendah	118	Terendah	109	Terendah	131	Terendah	116
Penutupan	126	Penutupan	145	Penutupan	167	Penutupan	266
	↑ +5,2%		↓ -18,6%		↑ +13,7%		↑ +50,9%
	↓ -2,1%		↓ -7,6%		↑ +20,2%		↓ -11,5%
	↑ +6,8%		↑ +15,1%		↑ +15,2%		↑ +59,3%
Volume Perdagangan	134.230.200	Volume Perdagangan	154.710.900	Volume Perdagangan	302.947.600	Volume Perdagangan	574.248.900



IKHTISAR KEUANGAN



PENDAPATAN

Revenue
(dalam Rupiah)

▲ +1,15%
YoY



JUMLAH ASET

Total Assets
(dalam Rupiah)

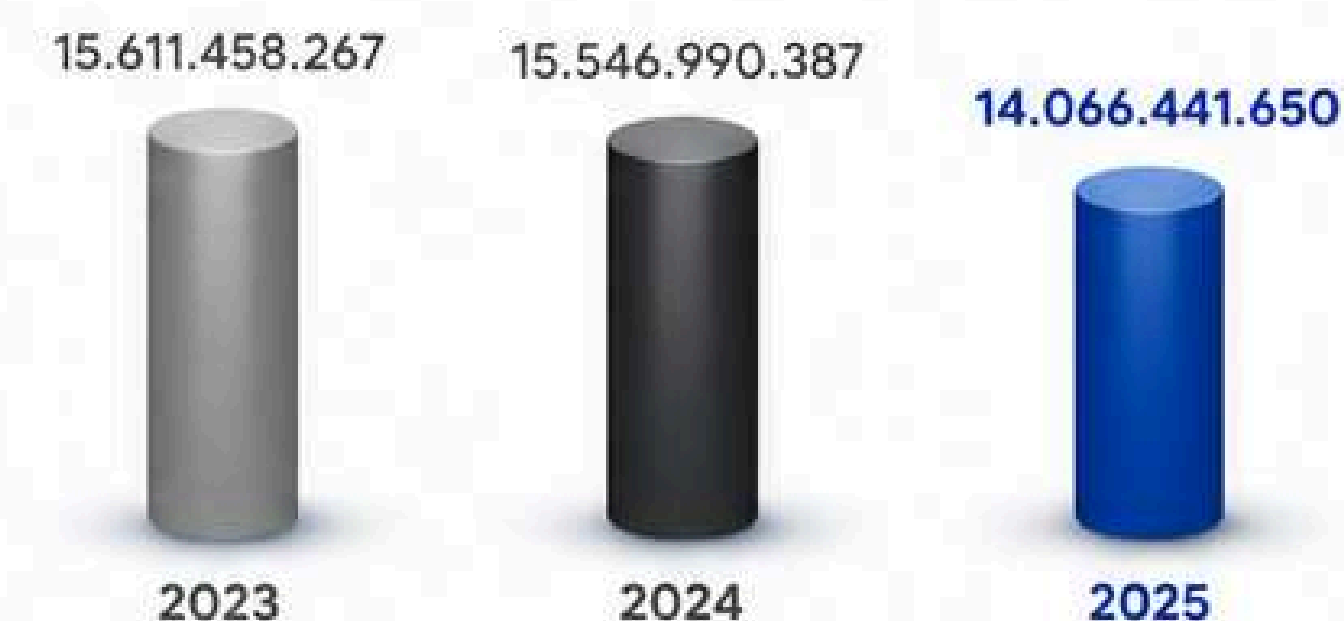
▼ -2,24%
YoY



LABA BRUTO

Gross Profit
(dalam Rupiah)

▼ -9,52%
YoY



JUMLAH LABA KOMPREHENSIF

Total Comprehensive Profit
(dalam Rupiah)

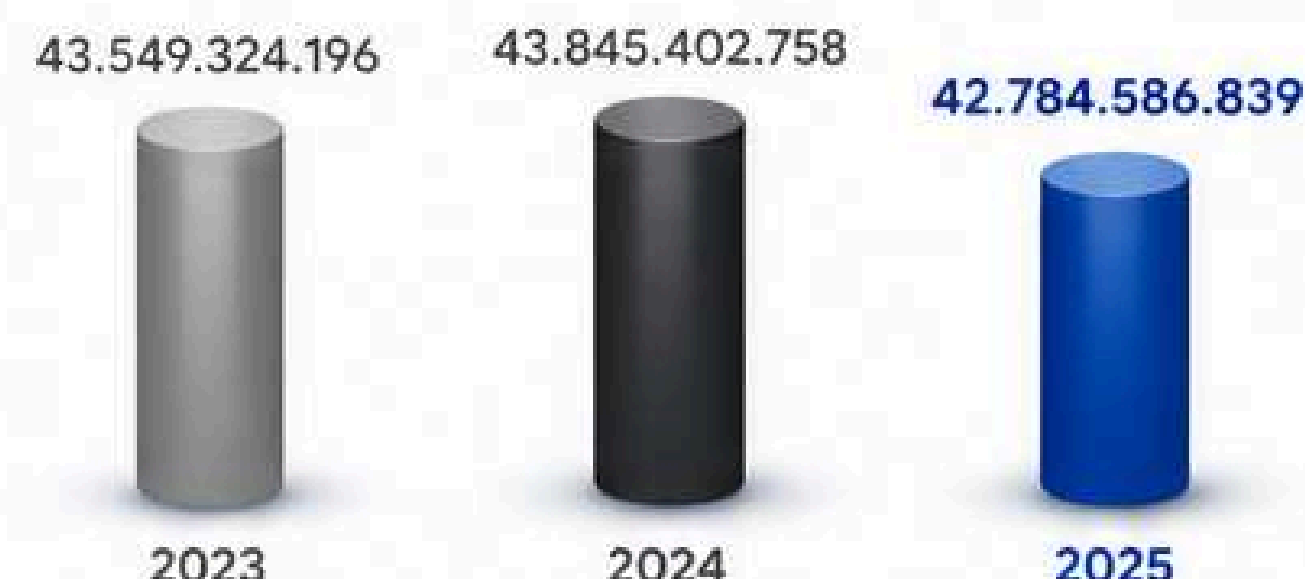
▼ -458%
YoY



JUMLAH EKUITAS

Total Equities
(dalam Rupiah)

▼ -2,42%
YoY



LABA NETO

Net Profit
(dalam Rupiah)

▼ -330,7%
YoY





PROYEKSI & STRATEGI BISNIS

PROSPEK USAHA 2026 & STRATEGI BISNIS PERSEROAN



PROSPEK USAHA 2026

Prospek usaha Perseroan pada tahun 2026 tetap positif di tengah dinamika industri logistik.

Fokus diarahkan pada efisiensi, peningkatan kualitas layanan, serta optimalisasi pelanggan untuk mendorong pertumbuhan berkelanjutan.

PROYEKSI KEUANGAN 2026

(dalam Rupiah)

**Pendapatan/
Revenue**

79,3 M

**Laba Sebelum Pajak /
Profit Before Income Tax**

2,38 M

**Laba Neto /
Net Profit**

1,78 M

STRATEGI BISNIS 2026

01



Peningkatan Pendapatan & Ekspansi Pasar

Memperluas jangkauan pasar dan memperkuat kontribusi pelanggan eksisting.

02



Transformasi Digital & Modernisasi IT

Mengoptimalkan teknologi dan sistem informasi untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing.

03



Operational Excellence

Menerapkan standardisasi kinerja yang terukur dan transparan di seluruh lini berbasis KPI.

04



Peningkatan Margin & Cash Flow

Mengelola struktur biaya secara efektif dan mengoptimalkan profitabilitas serta arus kas perusahaan.

05



Pengembangan SDM & Budaya Perusahaan

Membangun kapabilitas dan budaya kerja yang kolaboratif, adaptif, dan berorientasi pada hasil.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

12 LOKASI
KEGIATAN
Jan - Des 2025

Perseroan telah berkomitmen untuk terlibat dalam kegiatan tanggung jawab sosial lingkungan dengan mengunjungi beberapa panti asuhan, rumah singgah, dan panti jompo, diantaranya **Rumah Singgah Selaras Alam Khatulistiwa, Panti Asuhan Al Khairiyah, Yayasan Bangun Hidayah Indonesia** dan lain sebagainya.

Kehadiran Perseroan tidak hanya membawa sumbangan material, tetapi juga memberikan waktu dan perhatian kepada masyarakat





HEAD OFFICE

Wisma Intra Asia,

Jl. Prof. Dr. Soepomo SH No. 58, Menteng
Dalam, Tebet, Jakarta Selatan 12870



www.ged.co.id

