



PT Trimuda Nuansa Citra Tbk

BUILDING RESILIENT & RESPONSIBLE GROWTH

Membangun Pertumbuhan yang Tangguh dan Bertanggung Jawab



2025 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Penjelasan Tema Theme Explanation



BUILDING RESILIENT AND RESPONSIBLE GROWTH MEMBANGUN PERTUMBUHAN YANG TANGGUH DAN BERTANGGUNG JAWAB

Tema **“Building Resilient and Responsible Growth (Membangun Pertumbuhan yang Tangguh dan Bertanggung Jawab)”** merefleksikan komitmen Perseroan untuk memastikan bahwa setiap pertumbuhan yang dicapai tidak hanya berorientasi pada peningkatan kinerja, tetapi juga didukung oleh fondasi operasional yang kuat dan berkelanjutan. Di tengah dinamika industri logistik yang semakin kompleks, Perseroan menyadari bahwa ketangguhan menjadi faktor kunci dalam menjaga kesinambungan layanan, stabilitas rantai pasok, serta kepercayaan para Pemangku Kepentingan.

Ketangguhan tersebut diwujudkan melalui penguatan tata kelola perusahaan, pengelolaan risiko yang terintegrasi, serta peningkatan efisiensi dan keandalan operasional di seluruh jaringan distribusi. Pada saat yang sama, aspek tanggung jawab menjadi prinsip utama dalam menjalankan kegiatan usaha, termasuk dalam pengelolaan dampak lingkungan, peningkatan keselamatan kerja, pengembangan sumber daya manusia, serta penerapan praktik bisnis yang etis dan transparan.

Melalui pendekatan ini, Perseroan berupaya membangun pertumbuhan yang tidak hanya berkelanjutan secara finansial, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi pelanggan, mitra usaha, karyawan, dan masyarakat luas. Dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi bisnis, Perseroan optimistis dapat memperkuat daya saing sekaligus berkontribusi terhadap terciptanya ekosistem logistik yang lebih efisien, inklusif, dan bertanggung jawab di masa depan.

The theme **“Building Resilient and Responsible Growth”** reflects the Company's commitment to ensuring that every achievement in growth is not solely focused on performance improvement, but is also supported by a strong and sustainable operational foundation. Amid the increasingly complex dynamics of the logistics industry, the Company recognizes that resilience is a key factor in maintaining service continuity, supply chain stability, and Stakeholder trust.

This resilience is realized through the strengthening of corporate governance, integrated risk management, and the enhancement of operational efficiency and reliability across the entire distribution network. At the same time, responsibility serves as a core principle in conducting business activities, including environmental impact management, workplace safety improvement, human capital development, and the implementation of ethical and transparent business practices.

Through this approach, the Company strives to build growth that is not only financially sustainable but also creates added value for customers, business partners, employees, and the broader community. By integrating sustainability principles into its business strategy, the Company remains confident in its ability to strengthen competitiveness while contributing to the development of a more efficient, inclusive, and responsible logistics ecosystem in the future.

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

01

STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategy

4

Strategi Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance Strategy	6
Tujuan Strategi Keberlanjutan / Objectives Of Sustainability Strategy	6
Keselaran dengan Tujuan Berkelanjutan / Alignment with Sustainable Development Goals	7
Rujukan Yang Digunakan Sebagai Acuan / References Used As Guidelines	8
Rencana Strategi Bisnis / Business Strategy Plan	8
Kapasitas Organisasi / Organizational Capacity	9
Sistem Monitoring, Evaluasi Dan Mitigasi / Monitoring, Evaluation, And Mitigation System	9

02

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance Overview

4

Aspek Ekonomi / Economic Aspect	12
Aspek Lingkungan / Environmental Aspect	12
Aspek Sosial / Social Aspect	13

03

PROFIL PERUSAHAAN Company Profile

10

Informasi Perseroan / Company Information	16
Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan / Vision, Mission, and Corporate Value	17
Sekilas Perseroan / Company Summary	18
Skala Usaha Perusahaan / Company Business Scale	19
Sumber Daya Manusia / Human Resources	19
Informasi Kepemilikan Saham / Share Ownership Information	21
Tabel Kepemilikan Saham oleh Dewan Komisaris dan Direksi / Share Ownership by the Board of Commissioners and Board Of Directors Table	21
Pemegang Saham Berdasarkan Klasifikasi / Shareholders Based on Classification	22
Kegiatan Usaha / Business Activities	22
Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan / Significant Changes in Issuers and Public Companies.	25
Keanggotaan Asosiasi / Membership of the Association	26
Penghargaan Sertifikasi / Awards and Certifications	27
Wilayah Operasional / Operational Area	28

04 PENJELASAN DIREKSI Board of Directors Report

30

Laporan Direksi / Board of Directors Report

24

05 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance

30

Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan Person in Charge of the Implementation of Sustainability Aspects	32
Pengembangan Kompetensi terhadap Aspek Keberlanjutan Competency Development on Sustainability Aspect	33
Penilaian Risiko atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan Risk Assessment for Sustainable Business Implementation	33
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure	34
Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders	34
Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges in Implementing Sustainable Finance	35

06 KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance

36

Membangun Budaya Keberlanjutan / Building a Culture of Sustainability	38
Kinerja Ekonomi / Economic Performance	39
Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance	39
Kinerja Sosial / Social Performance	40
Ketenagakerjaan / Employment	41
Aspek Masyarakat / Community Aspects	44
Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan / Responsibility for Sustainable Product Development	46
Indeks SEOJK No.16/Seojk.04/2021 PT Trimuda Nuansa Citra Tbk 2025 / Seojk No.16/Seojk.04/2021 Index PT Trimuda Nuansa Citra Tbk 2025	48
Lembar Umpan Balik / Feedback Sheet	52
Keselerasan Laporan Keberlanjutan Tahunan dengan Metrik ESG / Alignment of Sustainability Annual Report with ESG Metrics	53





01

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy



Strategi Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Strategy

Melalui Laporan Keberlanjutan tahun 2025, PT Trimuda Nuansa Citra Tbk (TNCA) menegaskan arah dan keseriusannya dalam menjalankan praktik usaha yang berlandaskan prinsip keberlanjutan, sejalan dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Laporan ini disusun untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai kinerja Perseroan dari sisi ekonomi, sosial, dan lingkungan, sekaligus menunjukkan penerapan tata kelola perusahaan yang dijalankan secara konsisten dan bertanggung jawab.

Dalam mendukung strategi keberlanjutan tersebut, Perseroan telah mengadopsi berbagai kebijakan operasional, antara lain pemanfaatan energi alternatif, penerapan pengelolaan limbah yang terencana, serta penggunaan bahan produksi yang memenuhi standar mutu dan keselamatan. Seluruh kebijakan ini dirancang agar selaras dengan visi dan misi Perseroan dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan, efisien, dan efektif, dengan tetap mempertimbangkan kepentingan Pemangku Kepentingan. Dukungan sumber daya manusia yang kompeten menjadi fondasi utama agar setiap aktivitas operasional dapat berjalan searah dengan prinsip keberlanjutan, baik dari sisi lingkungan maupun sosial.

Perseroan secara berkelanjutan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola ke dalam seluruh proses bisnis. Pendekatan ini diwujudkan melalui pengelolaan risiko yang terstruktur serta partisipasi aktif dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau Sustainable Development Goals (SDGs). Dengan menerapkan pola produksi dan konsumsi yang bertanggung jawab, Perseroan berupaya menciptakan nilai jangka panjang yang tidak hanya menguntungkan secara bisnis, tetapi juga memberikan manfaat nyata bagi seluruh Pemangku Kepentingan.

Tujuan Strategi Keberlanjutan Objectives of Sustainability Strategy

Sejalan dengan visi Perseroan "Menjadi perusahaan jasa pengiriman dan logistik yang menyediakan solusi terbaik bagi pelanggan", tujuan strategi keberlanjutan dirumuskan sebagai berikut:

1. Mengintegrasikan penerapan keberlanjutan ke dalam dimensi ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, sehingga tercipta keseimbangan antara pencapaian kinerja usaha dan pemenuhan tanggung jawab terhadap Pemangku Kepentingan.
2. Memperkuat kontribusi setiap individu dalam organisasi melalui pengembangan kompetensi dan keterampilan yang relevan, agar karyawan mampu menjalankan peran dan tanggung jawabnya secara optimal dalam mendukung agenda keberlanjutan di seluruh fungsi dan tingkatan.
3. Mengelola dan meningkatkan aspek sosial internal dengan penekanan pada pencapaian kontribusi nilai tambah yang berkelanjutan bagi Pemegang Saham, pemberdayaan masyarakat serta pelestarian lingkungan, dan pemeliharaan tingkat kepuasan pelanggan secara konsisten.
4. Melakukan penilaian dan peningkatan efisiensi lingkungan internal, mencakup pengelolaan energi, pemakaian air, listrik, dan bahan bakar minyak, guna memastikan operasional Perseroan berjalan hemat sumber daya dan ramah lingkungan.

Pendekatan strategis ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk tumbuh sebagai perusahaan jasa logistik yang tidak hanya memiliki daya saing, tetapi juga menjunjung tinggi prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek operasionalnya.

Through the 2025 Sustainability Report, PT Trimuda Nuansa Citra Tbk (TNCA) affirms its direction and seriousness in implementing business practices based on sustainability principles, in line with prevailing laws and regulations. This report is prepared to provide a comprehensive overview of the Company's performance from economic, social, and environmental perspectives, while demonstrating the consistent and responsible implementation of corporate governance.

In supporting this sustainability strategy, the Company has adopted various operational policies, including the utilization of alternative energy, the implementation of planned waste management, and the use of production materials that meet quality and safety standards. All these policies are designed to align with the Company's vision and mission in conducting sustainable, efficient, and effective business activities, while remaining mindful of the interests of Stakeholders. The support of competent human resources serves as the primary foundation to ensure that every operational activity runs in the same direction as sustainability principles, from both environmental and social aspects.

The Company continuously integrates economic, social, environmental, and governance aspects into all business processes. This approach is realized through structured risk management and active participation in supporting the Sustainable Development Goals (SDGs). By implementing responsible production and consumption patterns, the Company strives to create long-term value that is not only profitable in a business sense but also provides tangible benefits for all Stakeholders.

In line with the Company's vision "To be a shipping and logistics services company that provides the best solutions for customers," the sustainability strategy objectives are formulated as follows:

1. Integrating the implementation of sustainability into the dimensions of economy, social, environment, and Good Corporate Governance, thereby creating a balance between the achievement of business performance and the fulfillment of responsibilities toward Stakeholders.
2. Strengthening the contribution of every individual within the organization through the development of relevant competencies and skills, so that employees are able to carry out their roles and responsibilities optimally in supporting the sustainability agenda across all functions and levels.
3. Managing and improving internal social aspects with an emphasis on achieving sustainable added-value contributions for Shareholders, community empowerment, environmental preservation, and the consistent maintenance of customer satisfaction levels.
4. Conducting assessments and increasing internal environmental efficiency, covering the management of energy, the use of water, electricity, and fuel oil, to ensure the Company's operations run resource-efficiently and environmentally friendly.

This strategic approach reflects the Company's commitment to grow as a logistics services company that is not only competitive but also upholds sustainability principles in every aspect of its operations.

Keselarasan dengan Tujuan Berkelanjutan
Alignment with Sustainable Development Goals

Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan program-program keberlanjutan dengan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Langkah ini bertujuan untuk memastikan bahwa penerapan prinsip keberlanjutan tidak hanya memberikan keuntungan bagi Perusahaan, tetapi juga menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi para Pemangku Kepentingan.

The Company is committed to aligning its sustainability initiatives with the Sustainable Development Goals (SDGs). This approach ensures that the implementation of sustainability principles not only creates added value for the Company but also generates lasting positive impacts for all Stakeholders.

17

Sustainable Development Goals



1 Tanpa Kemiskinan
No Poverty



2 Tanpa Kelaparan
Zero Hunger



3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera
Good Health and Well Being



4 Pendidikan Berkualitas
Quality Education



5 Kesetaraan Gender
Gender Equality



6 Air Bersih dan Sanitasi Layak
Clean Water and Sanitation



7 Energi Bersih dan Terjangkau
Affordable and Clean Energy



8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi
Decent Work and Economic Growth



9 Industri, Inovasi, dan Infrastruktur
Industry, Innovation, and Infrastructure



10 Berkurangnya Kesenjangan
Reduced Inequalities



11 Kota dan Masyarakat Berkelanjutan
Sustainable Cities and Communities



12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab
Responsible Consumption and Production



13 Penanganan Perubahan Iklim
Climate Action



14 Kehidupan Bawah Laut
Life Below Water



15 Ekosistem Daratan
Life on Land





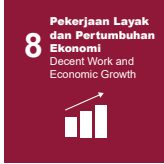

16 Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh
Peace, Justice and Strong Institutions



17 Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan
Partnership For The Goals



TPB	Penjelasan / Explanation	Implementasi / Implementation
	<p>Mengakhiri kemiskinan dalam segala bentuk di manapun. End poverty in all its forms everywhere.</p>	<p>Program 'Berbagi Kasih' melalui penyaluran donasi kepada panti asuhan dan pondok lansia. 'Berbagi Kasih' program through donations to orphanages and nursing homes.</p> <p>Donasi kepada kelompok rentan seperti anak-anak dan lansia untuk meningkatkan kesejahteraan mereka. Donations to vulnerable groups such as children and the elderly to improve their well-being.</p>
	<p>Menjamin kehidupan yang sehat dan meningkatkan kesejahteraan seluruh penduduk semua usia. Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages.</p>	

TPB	Penjelasan / Explanation	Implementasi / Implementation
	<p>Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh, serta pekerjaan yang layak untuk semua. Promote sustained, inclusive, and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all.</p>	<p>Peningkatan kesejahteraan karyawan melalui pembangunan semangat kebersamaan dan kemitraan kerja. Enhancing employee welfare by fostering unity and work partnerships.</p>
	<p>Menguatkan sarana pelaksanaan dan merevitalisasi kemitraan global untuk pembangunan berkelanjutan. Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development.</p>	<p>Penguatan hubungan dengan Pemangku Kepentingan melalui kegiatan sosial berkelanjutan. Strengthening relationships with Stakeholders through sustainable social activities.</p>

Rujukan yang Digunakan sebagai Acuan

References Used as Guidelines

Dalam menyusun dan melaksanakan strategi keberlanjutan, Perseroan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Pembiayaan Berkelanjutan, dengan menjadikan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 16/SEOJK.04/2021 sebagai pedoman utama penyusunan laporan tahunan. Panduan yang diterbitkan pada 29 Juni 2021 tersebut menjadi acuan agar laporan Perseroan disusun sesuai standar yang berlaku, mencerminkan prinsip transparansi dan akuntabilitas, serta menunjukkan konsistensi Perseroan dalam memenuhi ekspektasi Pemangku Kepentingan dan menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik

In formulating and implementing the sustainability strategy, the Company refers to Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 concerning Sustainable Finance, by utilizing Financial Services Authority Circular (SEOJK) Number 16/SEOJK.04/2021 as the main guideline for annual report preparation. The guidance published on June 29, 2021, serves as the reference to ensure the Company's reports are prepared according to applicable standards, reflecting the principles of transparency and accountability, and demonstrating the Company's consistency in meeting Stakeholder expectations and implementing Good Corporate Governance.

Rencana Strategi Bisnis

Business Strategy Plan

Strategi bisnis Perseroan dirancang dengan bertumpu pada visi dan misi yang menempatkan keberlanjutan sebagai fondasi utama. Setiap keputusan dan aktivitas usaha diarahkan untuk menjaga keseimbangan antara pencapaian kinerja ekonomi, kepedulian sosial, serta tanggung jawab terhadap lingkungan. Dalam praktik operasional sehari-hari, Perseroan secara konsisten mengelola penggunaan energi listrik, air, dan bahan bakar secara lebih terukur dan bertanggung jawab, sebagai bagian dari upaya meningkatkan efisiensi sumber daya sekaligus mengurangi jejak lingkungan. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk menjaga kinerja usaha yang sehat tanpa mengabaikan dampak jangka panjang terhadap lingkungan.

The Company's business strategy is designed based on a vision and mission that position sustainability as the primary foundation. Every decision and business activity is directed toward maintaining a balance between economic performance achievement, social concern, and environmental responsibility. In daily operational practices, the Company consistently manages the use of electricity, water, and fuel in a more measurable and responsible manner, as part of efforts to increase resource efficiency while reducing the environmental footprint. This approach reflects the Company's commitment to maintaining healthy business performance without disregarding long-term impacts on the environment.

Selain fokus pada aspek operasional, Perseroan memandang peran sosial dan pelestarian lingkungan sebagai elemen penting dalam strategi jangka panjang. Beragam program sosial dan inisiatif lingkungan dikembangkan dengan melibatkan partisipasi karyawan secara aktif, sehingga tanggung jawab sosial tidak hanya bersifat formal, tetapi benar-benar

In addition to focusing on operational aspects, the Company views social roles and environmental preservation as essential elements in its long-term strategy. Various social programs and environmental initiatives are developed by actively involving employee participation, ensuring that social responsibility is not merely formal but is truly implemented through real activities.

diimplementasikan dalam kegiatan nyata. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan berupaya membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar, mendorong peningkatan kualitas hidup komunitas, serta mendukung keberlanjutan lingkungan. Keseluruhan strategi ini dirancang untuk memastikan keberlangsungan usaha sekaligus menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh Pemangku Kepentingan.

Kapasitas Organisasi Organizational Capacity

Untuk mendukung arah strategis tersebut, Perseroan mengembangkan kapasitas organisasi melalui struktur yang adaptif dan mampu merespons dinamika bisnis yang terus berubah. Penataan organisasi dilakukan secara strategis agar setiap fungsi dapat berjalan efektif dan selaras dengan tujuan Perseroan. Salah satu fokus utama adalah penguatan kemampuan internal melalui penyelenggaraan program pelatihan yang terencana dan berkelanjutan. Program ini tidak hanya ditujukan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan karyawan, tetapi juga untuk membangun kesiapan organisasi dalam menghadapi tantangan industri dan persaingan usaha.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan juga menanamkan nilai keberlanjutan ke dalam pengembangan sumber daya manusia. Perhatian terhadap aspek lingkungan dan sosial menjadi bagian dari pembentukan budaya kerja, sehingga praktik bisnis berkelanjutan dapat diterapkan secara konsisten. Dengan cara ini, Perseroan memastikan bahwa seluruh unsur organisasi bergerak dalam satu arah yang sama, menciptakan keterpaduan antara pengembangan karyawan, kepedulian lingkungan, dan pertumbuhan usaha yang berkesinambungan.

Sistem Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi Monitoring, Evaluation, and Mitigation System

Perseroan menerapkan sistem pengawasan yang terintegrasi sebagai bagian dari penerapan tata kelola perusahaan yang menyeluruh. Sistem ini mencakup proses pemantauan, evaluasi, dan mitigasi yang dijalankan secara berlapis di seluruh tingkat organisasi. Mekanisme pengawasan dilakukan melalui berbagai forum formal, seperti rapat Dewan Komisaris, Direksi, serta koordinasi dengan tim operasional, guna memastikan setiap kebijakan dan aktivitas berjalan sesuai dengan arah strategis yang telah ditetapkan. Setiap unit kerja berada dalam cakupan pengawasan yang sama untuk menjamin penerapan prinsip keberlanjutan dilakukan secara konsisten, dengan tetap menjaga keseimbangan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Direksi memegang peran sentral dalam merumuskan kebijakan keberlanjutan, mengoordinasikan implementasi strategi antar unit kerja, serta memastikan pengelolaan data dan informasi terkait keberlanjutan dilakukan secara terbuka dan dapat dipertanggungjawabkan. Untuk mendukung proses tersebut, unit kerja keberlanjutan berfungsi sebagai mitra strategis yang memastikan standar dan praktik keberlanjutan diterapkan secara optimal di seluruh kegiatan Perseroan. Melalui sistem ini, Perseroan tidak hanya memperkuat tata kelola internal, tetapi juga menegaskan komitmennya terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berorientasi pada keberlanjutan jangka panjang.

Through this approach, the Company strives to build harmonious relationships with the surrounding community, encourage the improvement of community life quality, and support environmental sustainability. This overall strategy is designed to ensure business continuity while creating sustainable added value for all Stakeholders.

To support this strategic direction, the Company develops organizational capacity through an adaptive structure capable of responding to ever-changing business dynamics. Organizational structuring is carried out strategically so that every function can run effectively and in alignment with the Company's goals. One of the main focuses is strengthening internal capabilities through the implementation of planned and sustainable training programs. These programs are not only intended to improve employee skills and knowledge but also to build organizational readiness in facing industry challenges and business competition.

In its implementation, the Company also embeds sustainability values into human resource development. Attention to environmental and social aspects becomes part of the formation of a work culture, so that sustainable business practices can be implemented consistently. In this way, the Company ensures that all elements of the organization move in the same direction, creating integration between employee development, environmental concern, and continuous business growth.

The Company implements an integrated oversight system as part of a comprehensive corporate governance implementation. This system includes monitoring, evaluation, and mitigation processes executed in layers across all organizational levels. Oversight mechanisms are carried out through various formal forums, such as meetings of the Board of Commissioners, the Board of Directors, as well as coordination with the operational team, to ensure every policy and activity runs according to the established strategic direction. Every work unit falls within the same scope of oversight to guarantee that the implementation of sustainability principles is conducted consistently, while maintaining a balance between economic, social, and environmental interests.

The Board of Directors holds a central role in formulating sustainability policies, coordinating strategy implementation across work units, and ensuring that the management of sustainability-related data and information is conducted transparently and accountably. To support this process, the sustainability work unit functions as a strategic partner ensuring that sustainability standards and practices are optimally applied throughout all the Company's activities. Through this system, the Company not only strengthens internal governance but also affirms its commitment to responsible business practices oriented toward long-term sustainability.





02

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Highlight



Aspek Ekonomi

Economic Aspect

Laba Rugi Komprehensif Comprehensive Profit			
Uraian / Description	2025	2024	2023
Pendapatan / Revenues	73.786.658.379	72.944.336.594	67.912.989.559
Beban Pokok Penjualan / Cost of Goods Sold	(59.720.216.729)	(57.397.346.207)	(52.301.531.292)
Laba Bruto / Gross Profit	14.066.441.650	15.546.990.387	15.611.458.267
Beban Usaha / Operating Expenses	14.836.797.080	13.896.047.999	13.862.130.022
Laba (Rugi) Operasi / Operating Profit (Loss)	(770.355.430)	1.650.942.388	1.749.328.245
Laba Sebelum Pajak Penghasilan / Profit Before Income Tax	(906.408.518)	1.043.034.771	884.148.683
Laba Neto / Net Profit	(916.278.076)	397.164.551	437.160.035
Jumlah Laba Komprehensif / Total Comprehensive Income	(1.060.815.919)	296.078.562	261.037.773
Laba per Saham / Earnings per Share	(2,17)	0,94	1,04

Aspek Lingkungan

Environmental Aspect

Uraian / Description	Satuan / Unit	2025	2024	2023
Penggunaan Air / Water Usage	Rp	46.613.386	10.625.507	60.004.221
Penggunaan Listrik / Electricity Usage	Rp	216.525.338	298.798.304	837.554.406
Penggunaan BBM / Fuel Usage	Rp	1.694.591.129	1.241.167.560	694.843.709
Kertas A4 / A4 Paper	Rim	758	611	730
Kardus / Cardboard Box	Lembar / Sheet	42.140	32.500	27.000
Kayu / Wood	Batang / Stem	105.850	96.325	87.760
Karung / Bag	Lembar / Sheet	25.000	27.500	25.750

Aspek Sosial Social Aspect

Uraian / Description	2025	2024	2023
Jumlah Karyawan / Total Employees	173	255	245
Persentase Karyawan Perempuan / Percentage of Female Employees	24,85%	17,64%	17,65%
Rasio Perputaran Karyawan / Employee Turnover Ratio	3,86%	1,93%	3,56%



Penggunaan Air
Water Usage

Rp46.613.386



Penggunaan Listrik
Electricity Usage

Rp216.525.338



Kertas A4
A4 Paper

758
Rim / Ream



Kardus
Cardboard Box

42.140
Lembar / Sheet



Kayu
Wood

105.850
Batang / Stem



Karung
Bag

25.000
Lembar / Sheet



Jumlah Karyawan
Total Employee

173 Orang / People



BBM
Fuel

Rp1.694.591.129





03

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile



Informasi Perseroan

Company Information



Nama Perseroan
Company Name

PT Trimuda Nuansa Citra Tbk



Tanggal Pendirian
Date of Establishment

4 Mei 1995
May 4, 1995



Kode Saham
Stock Ticker

TNCA



Alamat Kantor Pusat
Head Office

Wisma Intra Asia, Ground Floor,
Jl. Prof. Dr. Soepomo
SH. No.58, DKI Jakarta 12870



Bursa Efek
Stock Exchange

Bursa Efek Indonesia /
Indonesia Stock Exchange



Akuntan Publik
Public Accountant

Paul Hadiwinata, Hidajat, Arsono, Retno,
Palilingan & Rekan Gedung UOB Plaza,
Lantai 42, Jl. M.H. Thamrin Lot 8-10,
Jakarta Pusat 10230, Indonesia.



Telepon / Telephone : +62 (21) 8370 3700



Fax : +62 (21) 83700023



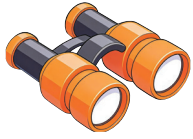
E-mail : corsec@ged.co.id



Website : ged.co.id

Visi, Misi dan Nilai Perusahaan

Vision, mission and Corporate Value



VISI

Vision

Menjadi perusahaan logistik terdepan di Indonesia yang terintegrasi, inovatif, dan terpercaya, serta memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh Pemangku Kepentingan.

To become a leading logistics company in Indonesia that is integrated, innovative, and trustworthy, while delivering sustainable added value to all Stakeholders.



MISI

Mission

- Menyediakan layanan logistik yang andal, aman, dan tepat waktu melalui jaringan yang luas dan sumber daya yang profesional.**
 - Mengadopsi inovasi dan teknologi terkini secara proaktif untuk menciptakan solusi logistik yang efisien, terukur, dan terintegrasi.**
 - Membangun kemitraan strategis jangka panjang dengan pelanggan, agen, dan vendor berdasarkan kepercayaan, transparansi, dan keuntungan bersama.**
 - Mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten, berintegritas, dan berorientasi pada layanan pelanggan sebagai pilar utama Perseroan.**
 - Meningkatkan profitabilitas dan kesehatan finansial perusahaan secara berkelanjutan untuk memberikan nilai terbaik kepada Pemegang Saham dan karyawan.**
- To provide reliable, secure, and timely logistics services through an extensive network and professional resources.
 - To proactively adopt the latest innovations and technologies in order to create efficient, measurable, and integrated logistics solutions.
 - To build long-term strategic partnerships with customers, agents, and vendors based on trust, transparency, and mutual benefit.
 - To develop competent, high-integrity, and customer-oriented human resources as the Company's main pillar.
 - To continuously enhance the Company's profitability and financial health in order to deliver the best value to Shareholders and employees.



Nilai-Nilai Perusahaan

Corporate Values

Komunikasi terbuka dan transparan:

Karyawan merasa nyaman berbagi ide, permasalahan, dan umpan balik.
Employees feel comfortable sharing ideas, concerns, and feedback.

Kolaborasi dan tim kerja yang kuat:

Karyawan bekerja sama dalam menyelesaikan suatu masalah.
Employees collaborate in solving a problem.

Pengakuan dan penghargaan:

Perusahaan menghargai dan mengakui kontribusi karyawan.
The Company values and recognizes employee contributions.

Suasana kerja yang seru:

Perusahaan menyisipkan candaan atau keseruan di tengah kesibukan pekerjaan.
The Company incorporates humor or fun moments amidst busy work routines.

Work-life balance:

Perusahaan memberikan perhatian pada keseimbangan kerja dan hidup karyawan.
The Company pays attention to employees' work-life balance.

Market culture:

Mendorong persaingan sehat, tidak hanya dengan pihak eksternal, tetapi juga di antara para karyawan
Encouraging healthy competition, not only with external parties but also among employees.

Sekilas Perseroan

Company Summary

PT Trimuda Nuansa Citra Tbk ("Perseroan") didirikan di Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No. 21 tertanggal 4 Mei 1995, yang dibuat di hadapan Notaris H. Asmawel Amin, S.H., di Jakarta. Seiring dengan berlakunya Undang-Undang No. 1 Tahun 1995 tentang Perseroan Terbatas, Perseroan melakukan penyesuaian Anggaran Dasar sebagaimana tertuang dalam Akta Perubahan No. 25 tanggal 15 Agustus 1997, yang dibuat oleh Samsul Hadi, S.H., Notaris di Jakarta.

Selanjutnya, Anggaran Dasar Perseroan kembali mengalami perubahan sebagaimana tercantum dalam Akta Perubahan No. 8 tanggal 3 Oktober 1997, yang juga dibuat oleh Notaris yang sama dan telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia pada 2 Desember 1997 melalui Surat Keputusan No. C2-12.478. HT.01.01.TH.97.

Perubahan terakhir Anggaran Dasar Perseroan dilakukan berdasarkan Akta No. 17 tanggal 26 November 2024 yang dibuat oleh Notaris Rini Yulianti, S.H., dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum melalui Surat Keputusan Nomor AHU-0005546.AH.01.02.TAHUN 2025 tanggal 28 Januari 2025.

Dalam kegiatan usahanya, Perseroan berfokus pada sektor jasa, khususnya penyelenggaraan layanan pos. Lingkup layanan tersebut mencakup pengiriman dokumen dan paket, aktivitas logistik, serta penyediaan jasa agen pos dan layanan titipan barang atau *courier service*. Berdasarkan Anggaran Dasar, pusat kegiatan operasional Perseroan berlokasi di Jakarta, dengan kantor pusat yang beralamat di Jalan Prof. Dr. Soepomo SH No. 58, Jakarta Selatan.

Sejak mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1995, Perseroan secara konsisten mengembangkan bisnis di bidang pos, kurir, dan logistik. Kegiatan usaha tersebut dijalankan dengan mengedepankan komitmen terhadap kualitas layanan serta keandalan operasional. Hingga saat ini, Perseroan masih aktif mengelola berbagai layanan pengiriman dan logistik dengan menggunakan merek dagang "Garuda Express Delivery", yang telah dikenal sebagai penyedia jasa pengiriman yang profesional dan terpercaya.

Mengikuti perubahan kebutuhan pelanggan serta dinamika industri logistik yang terus berkembang, Perseroan senantiasa melakukan pembaruan dan peningkatan kualitas layanan. Berbagai solusi pengiriman dan logistik dirancang untuk memenuhi tuntutan efisiensi operasional, ketepatan waktu, dan keamanan dalam distribusi barang maupun dokumen. Dengan dukungan infrastruktur yang memadai, jaringan operasional yang luas, serta sumber daya manusia yang berpengalaman, Perseroan berupaya menghadirkan layanan yang memberikan nilai tambah dan berorientasi pada kepuasan pelanggan dari berbagai segmen, mulai dari perorangan, pelaku usaha, hingga institusi.

PT Trimuda Nuansa Citra Tbk (the "Company") was established in Indonesia based on Deed of Establishment No. 21 dated May 4, 1995, drawn up before Notary H. Asmawel Amin, S.H., in Jakarta. In line with the enactment of Law No. 1 of 1995 on Limited Liability Companies, the Company amended its Articles of Association as stipulated in Deed of Amendment No. 25 dated August 15, 1997, drawn up by Samsul Hadi, S.H., Notary in Jakarta.

Subsequently, the Articles of Association were further amended as stated in Deed of Amendment No. 8 dated October 3, 1997, also drawn up by the same notary, and obtained approval from the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia on December 2, 1997 through Decree No. C2-12.478. HT.01.01.TH.97.

The most recent amendment to the Company's Articles of Association was made based on Deed No. 17 dated November 26, 2024 drawn up by Notary Rini Yulianti, S.H., and has obtained approval from the Minister of Law through Decree No. AHU-0005546.AH.01.02.TAHUN 2025 dated January 28, 2025.

In its business activities, the Company focuses on the service sector, particularly the provision of postal services. The scope of these services includes the delivery of documents and parcels, logistics activities, as well as the provision of postal agent services and courier services. Based on the Articles of Association, the Company's operational center is located in Jakarta, with its head office at Jalan Prof. Dr. Soepomo SH No. 58, South Jakarta.

Since commencing commercial operations in 1995, the Company has consistently developed its business in the postal, courier, and logistics sectors. These business activities are carried out with a strong commitment to service quality and operational reliability. To date, the Company continues to actively manage various delivery and logistics services under the trademark "Garuda Express Delivery", which has been recognized as a professional and reliable delivery service provider.

In response to changing customer needs and the continuously evolving dynamics of the logistics industry, the Company consistently undertakes service updates and quality improvements. Various delivery and logistics solutions are designed to meet demands for operational efficiency, timeliness, and security in the distribution of goods and documents. Supported by adequate infrastructure, an extensive operational network, and experienced human resources, the Company strives to deliver services that provide added value and are oriented toward customer satisfaction across various segments, ranging from individuals and business actors to institutions.

Skala Usaha Perusahaan

Company Business Scale

Neraca Balance Sheet			
Uraian / Description	2025	2024	2023
Jumlah Aset Lancar / Total Current Assets	23.331.868.751	24.419.916.123	23.125.496.941
Jumlah Aset Tidak Lancar / Total Non-Current Assets	29.942.262.412	30.077.416.249	29.958.437.584
Jumlah Aset / Total Assets	53.274.131.163	54.497.332.372	53.083.934.525
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek / Total Current Liabilities	8.181.449.224	8.292.208.783	8.353.426.429
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang / Total Non-Current Liabilities	2.308.095.100	2.359.720.831	1.181.183.900
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	10.489.544.324	10.651.929.614	9.534.610.329
Jumlah Ekuitas / Total Equity	42.784.586.839	43.845.402.758	43.549.324.196
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas / Total Liabilities and Equity	53.274.131.163	54.497.332.372	53.083.934.525

Sumber Daya Manusia

Human Resources

Bagi Perseroan, sumber daya manusia merupakan aset strategis yang berperan sebagai mitra utama dalam mendukung pencapaian tujuan usaha. Perseroan meyakini bahwa kualitas dan kompetensi sumber daya manusia memiliki pengaruh langsung terhadap keberhasilan operasional. Oleh karena itu, pengembangan sumber daya manusia ditempatkan sebagai fokus penting dalam strategi Perseroan guna mendorong peningkatan kinerja yang berkesinambungan dan mendukung pertumbuhan usaha dalam jangka panjang.

Berikut adalah uraian komposisi karyawan Perseroan dan entitas anak Perseroan pada tahun 2025, 2024, dan 2023 per tanggal 31 Desember.

For the Company, human resources are a strategic asset that serve as key partners in supporting the achievement of business objectives. The Company believes that the quality and competence of human resources have a direct impact on operational success. Therefore, human resource development is positioned as an important focus in the Company's strategy to drive sustainable performance improvement and support long-term business growth.

The following was a description of the composition of the Company's employees and its subsidiaries in 2025, 2024, and 2023 as of December 31.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

Employee Composition Based on Employment Status

Keterangan / Description	2025	2024	2023
Tetap / Permanent	30	35	38
Tidak Tetap / Contract	143	219	207
Jumlah / Total	173	254	245

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Employee Composition Based on Education Level

Keterangan / Description	2025	2024	2023
STRATA-II / Master's	1	4	5
STRATA-I / Bachelors	60	83	75
DIPLOMA-I /II/III	14	16	16
SMA / Senior High School	98	151	149
Jumlah / Total	173	254	245

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Employee Composition Based on Age

Keterangan / Description	2025	2024	2023
18-24 Tahun / Years	11	24	17
25-34 Tahun / Years	53	97	96
35-49 Tahun / Years	85	108	107
>50 Tahun / Years	24	25	25
Jumlah / Total	173	254	245

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan

Employee Composition Based on Position Level

Keterangan / Description	2025	2024	2023
Direktur / Director	2	4	3
Manajer / Manager	13	13	12
Supervisor / Supervisor	6	2	5
Koordinator / Coordinator	7	6	6
Staf / Staff	145	229	219
Jumlah / Total	173	254	245

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition Based on Gender

Keterangan / Description	2025	2024	2023
Pria / Male	130	207	196
Wanita / Female	43	47	49
Jumlah / Total	173	254	245

Komposisi Karyawan Berdasarkan Lokasi

Employee Composition Based On Location

Keterangan / Description	2025	2024	2023
Jakarta	104	176	164
Surabaya	26	26	26
Bandung	24	24	25
Semarang	12	11	11
Yogyakarta	0	10	10
Balikpapan	7	7	9
Jumlah / Total	173	254	245

Informasi Kepemilikan Saham

Share Ownership Information

Nama Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham (Lembar) Total Shares (Share)	Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
PT Asuransi Intra Asia	21.082.000	5,00
PT Akulaku Silvr Indonesia	133.333.400	31,62
Holyhead East Limited	115.910.400	27,49
Eka Suhendra	24.952.000	5,92
Masyarakat / Public	126.362.200	29,97
TOTAL	421.640.000	100,00

Tabel Kepemilikan Saham Oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Share Ownership by the Board of Commissioners and Board of Directors

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Saham (Lembar) Total Shares (Share)	Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
Ahmad Sudjipto	Presiden Komisaris Independen Independent President Commissioner	0	0,00
Andy Raharja	Komisaris Commissioner	0	0,00
Rendra Prapantsa	Presiden Direktur President Director	0	0,00
Ari Widiatmoko	Direktur Director	0	0,00

Pemegang Saham Berdasarkan Klasifikasi

Shareholders Based on Classification

Nama Name	Jumlah Pemegang Saham Number of Shareholders	Jumlah Lembar Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
Pemodal Asing Foreign Investor			
Individu Asing / Foreign Individual	6	37.900	0,0001
Institusi Asing / Foreign Institutions	6	116.579.500	27,65
Pemodal Nasional National Investor			
Individu Lokal / Local Individual	4.866	150.104.200	35,61
Institusi Lokal / Local Institutions	7	154.918.400	36,74
Total	4.885	421.640.000	100,00

Kegiatan Usaha

Business Activities

PT Trimuda Nuansa Citra, yang beroperasi dengan merek "Garuda Express Delivery" (GED), merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman dan logistik. Didirikan pada tahun 1995, Perseroan memulai kegiatan usahanya dengan fokus pada layanan pengiriman udara berbasis *door-to-door*. Seiring waktu, Perseroan berkembang menjadi penyedia jasa pengiriman udara yang berdiri secara mandiri dan dipercaya oleh berbagai segmen pelanggan.

Layanan yang disediakan mencakup pengiriman domestik ke seluruh wilayah Indonesia dengan penekanan pada kecepatan layanan, keandalan proses, serta keamanan barang kiriman.

Dalam menjalankan kegiatan usaha di sektor kurir dan kargo, Perseroan menempatkan standar layanan sebagai prioritas utama dengan mengacu pada praktik yang berlaku secara internasional. Ketepatan waktu dan keamanan pengiriman menjadi aspek yang dijaga secara konsisten, sehingga setiap kiriman diupayakan tiba di tujuan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Untuk mendukung hal tersebut, Perseroan didukung oleh sumber daya manusia yang kompeten dan berpengalaman, serta pemanfaatan teknologi yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi pada setiap tahapan pengiriman.

Guna memperluas jangkauan layanan, Perseroan secara berkelanjutan memperkuat jaringan operasional di berbagai daerah di Indonesia. Pelanggan diberikan keleluasaan dalam menentukan waktu penjemputan barang, disertai dengan ketersediaan sistem pelacakan yang memungkinkan pemantauan status pengiriman secara *real-time*. Seluruh upaya ini dilakukan sebagai bagian dari komitmen Perseroan untuk menjaga kepuasan pelanggan dan memastikan setiap layanan pengiriman memenuhi ekspektasi yang telah ditetapkan.

PT Trimuda Nuansa Citra, operating under the brand "Garuda Express Delivery" (GED), is a company engaged in delivery and logistics services. Established in 1995, the Company began its business activities with a focus on door-to-door air delivery services. Over time, the Company has developed into an independent air delivery service provider trusted by various customer segments.

The services provided include domestic shipping to all regions of Indonesia, with an emphasis on speed of service, process reliability, and the security of goods.

In conducting business activities in the courier and cargo sector, the Company places service standards as its top priority by referring to internationally applicable practices. Timeliness and delivery security are consistently maintained aspects, ensuring that every shipment is aimed to arrive at its destination according to the established schedule. To support this, the Company is backed by competent and experienced human resources, as well as the utilization of technology designed to enhance efficiency and accuracy at every stage of delivery.

To expand its service coverage, the Company continuously strengthens its operational network across various regions in Indonesia. Customers are given flexibility in determining pickup times, accompanied by the availability of a tracking system that enables real-time monitoring of shipment status. All of these efforts are undertaken as part of the Company's commitment to maintaining customer satisfaction and ensuring that every delivery service meets established expectations.

Berdasarkan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan, maksud dan tujuan Perseroan adalah sebagai berikut:

- a. Pengangkutan dan Pergudangan;
- b. Informasi dan Komunikasi;
- c. Aktivitas Keuangan dan Asuransi; dan
- d. Aktivitas Profesional, Ilmiah dan Teknis.

Untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, Perseroan dapat menjalankan berbagai jenis kegiatan usaha sebagai berikut:

Kegiatan Usaha Utama

- Aktivitas Kurir. Perseroan menyediakan jasa pengiriman barang yang diselenggarakan oleh perusahaan swasta dan berbeda dari layanan pos universal. Kegiatan ini meliputi proses pengumpulan, pengolahan, pengangkutan, hingga pengantaran barang, baik pengiriman dalam negeri maupun internasional melalui sarana angkutan milik sendiri maupun angkutan umum
- Pos Komersial. Perseroan menyelenggarakan layanan pos dengan penetapan tarif yang ditentukan oleh penyelenggara pos berdasarkan formula biaya sesuai ketentuan dalam Peraturan Menteri yang berlaku.
- Jasa Pengurusan Transportasi (JPT). Perseroan memberikan layanan pengiriman serta pengepakan barang dalam jumlah besar dengan memanfaatkan berbagai moda transportasi, termasuk kereta api, transportasi darat, laut, dan udara.

Kegiatan Usaha Penunjang

Kegiatan Usaha Penunjang yang mendukung kegiatan usaha utama Perseroan adalah sebagai berikut:

- Portal Web dan/atau Platform Digital
Dengan Tujuan Komersial Perseroan mengelola situs web yang ditujukan untuk kegiatan komersial, termasuk penggunaan mesin pencari dalam mengelola dan memperbarui basis data berukuran besar yang berisi alamat serta konten internet dalam format yang mudah diakses. Selain itu, Perseroan juga mengoperasikan situs yang berfungsi sebagai portal internet, antara lain media yang menyajikan konten yang diperbarui secara berkala, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan tujuan memperoleh keuntungan.

Kegiatan ini mencakup pelaksanaan berbagai transaksi elektronik yang berfungsi untuk memfasilitasi atau memediasi pemindahan kepemilikan barang, jasa, atau layanan lainnya melalui jaringan internet atau perangkat elektronik. Transaksi elektronik tersebut meliputi beberapa tahapan, antara lain pemesanan, pembayaran, serta pengiriman yang berkaitan langsung dengan transaksi dimaksud.

Layanan dalam kategori ini termasuk pengelolaan platform digital untuk transaksi elektronik, seperti *marketplace*, periklanan digital, teknologi finansial (FinTech), serta layanan daring lain yang berorientasi komersial.

- Aktivitas Perseroan Holding
Perseroan menjalankan fungsi sebagai perusahaan induk yang memiliki dan mengelola aset berbagai entitas anak. Peran utama dalam aktivitas ini adalah pengelolaan kepemilikan atas kelompok usaha tanpa keterlibatan langsung dalam operasional harian, termasuk pemberian layanan penasihat dan perundingan dalam rangka perencanaan merger dan akuisisi.
- Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya
Perseroan menyediakan layanan konsultasi yang mencakup pemberian nasihat, arahan, dan pendampingan terkait manajemen operasional serta pengelolaan organisasi. Ruang lingkup layanan ini meliputi perencanaan strategi

Based on the provisions of the Company's Articles of Association, the purposes and objectives of the Company are as follows:

- a. Transportation and Warehousing;
- b. Information and Communication;
- c. Financial and Insurance Activities; and
- d. Professional, Scientific, and Technical Activities.

To achieve the established objectives, the Company may carry out various types of business activities as follows:

Main Business Activities

- Courier Activities. The Company provides delivery services organized by private companies and distinct from universal postal services. These activities include the collection, processing, transportation, and delivery of goods, both domestic and international shipments conducted through company owned transportation or public transportation facilities
- Commercial Postal Services. The Company provides postal services with tariffs determined by the postal operator based on cost formulas in accordance with the provisions stipulated in the applicable Ministerial Regulations.
- Freight Forwarding Services (Jasa Pengurusan Transportasi/JPT). The Company provides delivery and packing services for large quantities of goods using various modes of transportation, including railways, land transportation, sea transportation, and air transportation.

Supporting Business Activities

Supporting business activities that support the Company's main business activities are as follows:

- Web Portal and/or Digital Platform
For commercial purposes, the Company manages websites intended for commercial activities, including the use of search engines to manage and update large databases containing addresses and internet content in easily accessible formats. In addition, the Company also operates sites that function as internet portals, including media that present content updated periodically, either directly or indirectly, with the objective of generating profit.

These activities include the execution of various electronic transactions that function to facilitate or mediate the transfer of ownership of goods, services, or other services through internet networks or electronic devices. Such electronic transactions include several stages, including ordering, payment, and delivery directly related to the relevant transactions.

Services in this category include the management of digital platforms for electronic transactions, such as marketplaces, digital advertising, financial technology (FinTech), and other commercially oriented online services.

- Holding Company Activities
The Company carries out functions as a holding company that owns and manages the assets of various subsidiaries. The primary role in these activities is the management of ownership of the business group without direct involvement in daily operations, including the provision of advisory and negotiation services in relation to merger and acquisition planning.
- Other Management Consulting Activities
The Company provides consulting services that include the provision of advice, guidance, and assistance related to operational management and organizational management. The scope of these services includes strategic and

dan struktur organisasi, pengelolaan keuangan, kebijakan pemasaran, serta manajemen sumber daya manusia. Selain itu, layanan ini juga mencakup perencanaan penjadwalan, pengawasan produksi, pengembangan metode akuntansi, program pengendalian biaya, pengawasan anggaran, serta aspek manajemen operasional lainnya, termasuk analisis yang dilakukan oleh tenaga ahli di bidang terkait.

organizational structure planning, financial management, marketing policies, and human resources management. In addition, these services also include scheduling planning, production supervision, development of accounting methods, cost control programs, budget supervision, and other aspects of operational management, including analyses conducted by experts in the relevant fields.

Kurir
Courier



- 1 Domestic (Air, Sea, & Land)
- 2 International (Air & Sea)
- 3 Mover (House, Office & Warehouse)
- 4 Hand Carry (Domestic)
- 5 Dedicated Courier

Jasa Logistik Lainnya
Other Logistic Services



- 1 Warehouse (3PL & Transit)
- 2 Charter (CDD, CDE, Blind Van,, etc.)
- 3 Mailing Room Service

Layanan yang disediakan oleh Perseroan dapat dibagi menjadi dua kategori utama, yaitu:

1. Kurir dan Kargo: Meliputi layanan pengiriman barang, dokumen, dan kargo ke berbagai tujuan.
2. Manajemen Rantai Pasokan (*Supply Chain Management*): Mencakup pengelolaan seluruh aktivitas yang berkaitan dengan distribusi produk hingga diterima oleh pelanggan akhir.

Adapun jenis barang yang dapat dikirim melalui Perseroan meliputi barang umum, barang yang memerlukan penanganan khusus, produk medis, barang bernilai tinggi, dokumen penting, serta pengiriman yang membutuhkan armada truk berpendingin.

The services provided by the Company can be divided into two main categories, namely:

1. Courier and Cargo: Including delivery services for goods, documents, and cargo to various destinations.
2. Supply Chain Management: Covering the management of all activities related to product distribution until receipt by the end customer.

The types of goods that can be delivered through the Company include general goods, goods requiring special handling, medical products, high-value items, important documents, and shipments requiring refrigerated truck fleets.

Penanganan Spesial Special Handling



1 Dangerous Good

2 Valueable Goods/ Document

3 Medical Shipment

Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies.

Pada tahun 2025, Perseroan melakukan penutupan 1 (satu) kantor cabang yang berlokasi di Yogyakarta. Selain penutupan cabang tersebut, tidak terdapat perubahan signifikan lainnya dalam struktur kepemilikan Perseroan.

In 2025, the Company closed 1 (one) branch office located in Yogyakarta. Apart from the closure of this branch, there were no other significant changes to the Company's ownership structure.

Pada tahun 2025, Perseroan meresmikan warehouse baru sebagai bagian dari upaya memperkuat infrastruktur operasional dan meningkatkan kualitas layanan di bidang Jasa Penyelenggaraan Pos dan Giro, Perdagangan, serta Pengangkutan.

Fasilitas ini dirancang untuk menambah kapasitas penyimpanan, mempercepat distribusi, dan mengoptimalkan sistem logistik yang lebih modern dan efisien, sehingga dapat memberikan layanan yang lebih cepat, aman, dan andal bagi pelanggan dan mitra usaha. Peresmian warehouse ini juga menjadi langkah strategis untuk mendukung pertumbuhan bisnis, meningkatkan produktivitas dan efisiensi, serta memperkuat daya saing Perseroan secara berkelanjutan.

In 2025, the Company inaugurated a new warehouse as part of its efforts to strengthen operational infrastructure and enhance service quality in the fields of Postal and Giro Services, Trade, and Transportation.

The facility is designed to increase storage capacity, accelerate distribution, and optimize a more modern and efficient logistics system, enabling faster, safer, and more reliable services for customers and business partners. The warehouse inauguration also represents a strategic step to support business growth, improve productivity and efficiency, and strengthen the Company's competitiveness in a sustainable manner.



Keanggotaan Asosiasi

Membership of the Association

Perseroan secara aktif menjadi anggota dalam berbagai asosiasi yang berkaitan dengan industri tempat Perseroan beroperasi. Keikutsertaan ini memberikan ruang bagi Perseroan untuk memperoleh pemahaman atas perkembangan, isu, serta tantangan terkini di industri, sekaligus membuka kesempatan untuk menyampaikan pandangan, bertukar gagasan, dan terlibat dalam diskusi yang konstruktif terkait topik-topik yang relevan.

The Company actively holds membership in various associations related to the industry in which the Company operates. This participation provides the Company with opportunities to gain insights into current developments, issues, and challenges in the industry, while also opening opportunities to convey perspectives, exchange ideas, and engage in constructive discussions on relevant topics.



1

AEI (Asosiasi Emiten Indonesia)

Wadah organisasi bagi Perseroan publik.
An organization for public companies.

2



Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Ekspres, Pos dan Logistik Indonesia

ASPERINDO (Asosiasi Perseroan Jasa Pengiriman Ekspres Indonesia)

Wadah dari Perseroan-Perseroan Nasional yang bergerak di bidang jasa pengiriman barang maupun dokumen.
A forum for national companies engaged in the delivery of goods and documents.

3



KADIN (Kamar Dagang dan Industri)

Merupakan organisasi pengusaha Indonesia yang bergerak di bidang perekonomian.
An organization for Indonesian entrepreneurs within the field of economy

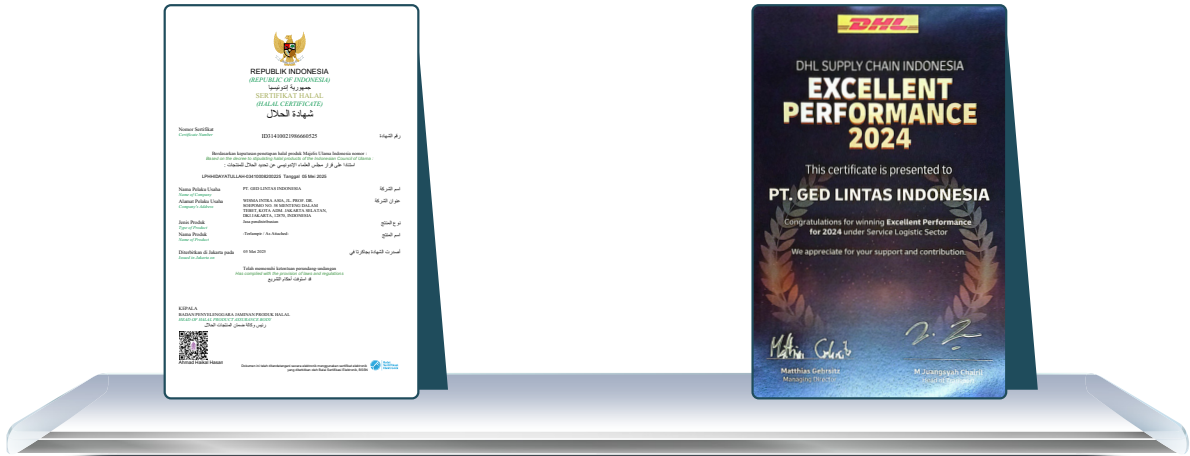
4



LKPP (Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah)

Lembaga Pemerintah yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Presiden.
A government agency under and responsible to the President.

Penghargaan Sertifikasi
Awards and Certification



Sertifikat Halal – PT GED Lintas Indonesia, Republik Indonesia
Halal Certificate – PT GED Lintas Indonesia, Republic of Indonesia

Sertifikat Penghargaan – Excellent Performance 2024, DHL GED
Award Certificate – Excellent Performance 2024, DHL GED



Sertifikat ISO 9001:2015 - PT GED Lintas Indonesia
ISO 9001:2015 Certificate – PT GED Lintas Indonesia

Sertifikat ISO 45001:2018 - PT GED Lintas Indonesia
ISO 45001:2018 Certificate – PT GED Lintas Indonesia

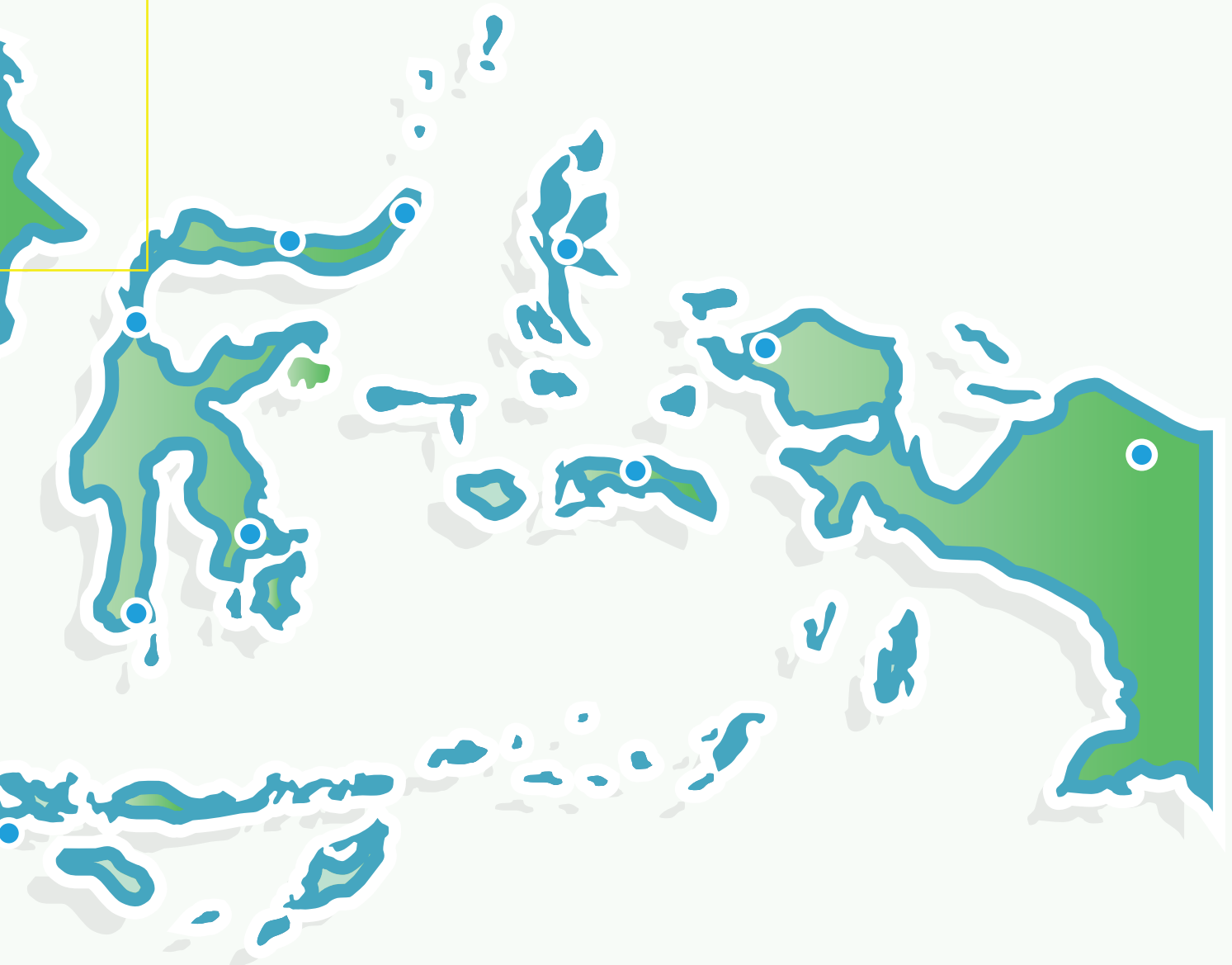
Wilayah Operasional

Operational Area



BALIKPAPAN (BPN)

Jl. Jenderal Sudirman No. 24, RT.029
Kel. Damai Bahagia
Kec. Balikpapan Selatan
Kalimantan Timur 76114
Phone : +62 (542) 763 974
Email : balikpapan@ged.co.id







04

PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors Report





LAPORAN DIREKSI

Report from the Board of Directors

RENDRA PRAPANTSA

Presiden Direktur
President Director

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Perseroan berkomitmen untuk menjaga kualitas layanan secara konsisten dengan menjadikan prinsip keberlanjutan sebagai bagian integral dari kegiatan usaha di industri ekspedisi. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penerapan kebijakan dan inisiatif yang mempertimbangkan keseimbangan antara kinerja usaha dan tanggung jawab terhadap Pemangku Kepentingan.

Pendekatan keberlanjutan Perseroan mencakup tiga aspek utama, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan. Pada aspek ekonomi, Perseroan berfokus pada peningkatan efisiensi operasional serta pengembangan layanan yang relevan dengan kebutuhan pelanggan. Dari sisi sosial, Perseroan memberikan perhatian pada pengembangan sumber daya manusia, penciptaan lingkungan kerja yang layak, serta partisipasi dalam kegiatan sosial sebagai bentuk kontribusi kepada masyarakat. Sementara itu, pada aspek lingkungan, Perseroan berupaya mengelola dampak operasional secara bertanggung jawab melalui penerapan praktik kerja yang lebih ramah lingkungan dalam kegiatan logistik sehari-hari. Perseroan juga mendukung upaya pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang relevan dengan kegiatan usaha, sesuai dengan kapasitas dan ruang lingkup operasional Perseroan.

Perseroan meyakini bahwa kolaborasi dengan berbagai Pemangku Kepentingan menjadi faktor penting dalam mendorong pembangunan yang inklusif dan berkelanjutan. Dengan komitmen tersebut, Perseroan optimistis dapat terus memberikan nilai tambah bagi pelanggan, masyarakat, dan lingkungan secara berimbang dan berkesinambungan.

Dear Shareholders and Stakeholders,

The Company is committed to consistently maintaining service quality by embedding sustainability principles as an integral part of its business activities in the expedition industry. This commitment is reflected through the implementation of policies and initiatives that balance business performance with responsibilities toward Stakeholders.

The Company's sustainability approach encompasses three main aspects: economic, social, and environmental. From an economic perspective, the Company focuses on improving operational efficiency and developing services that are relevant to customer needs. From a social perspective, the Company emphasizes human capital development, the creation of a proper working environment, and participation in social activities as a contribution to society. Meanwhile, from an environmental perspective, the Company strives to manage operational impacts responsibly by implementing more environmentally friendly practices in daily logistics activities. The Company also supports the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) relevant to its business activities, in accordance with its capacity and operational scope.

The Company believes that collaboration with various Stakeholders is a key factor in driving inclusive and sustainable development. With this commitment, the Company remains confident in its ability to continue delivering balanced and sustainable value to customers, communities, and the environment.

Kebijakan dalam Menghadapi Tantangan Keberlanjutan

Menyadari kompleksitas dalam penerapan prinsip keberlanjutan, Perseroan menyusun kebijakan yang terintegrasi sebagai pedoman dalam merespons berbagai tantangan yang dihadapi. Kebijakan tersebut dijalankan melalui tiga fokus utama yang disesuaikan dengan karakteristik kegiatan usaha Perseroan.

Pertama, pengelolaan dampak lingkungan, yang diarahkan pada upaya pengendalian emisi melalui pemanfaatan teknologi yang lebih efisien serta pengaturan rute distribusi yang bertujuan meningkatkan efektivitas operasional dan mengurangi dampak lingkungan. Langkah ini dilakukan secara bertahap sesuai dengan kapasitas dan kebutuhan operasional Perseroan.

Kedua, kesejahteraan dan keselamatan karyawan, yang menjadi perhatian utama dalam mendukung keberlanjutan operasional. Perseroan secara berkelanjutan menyelenggarakan program pelatihan, meningkatkan kesadaran akan keselamatan kerja, serta menjaga lingkungan kerja yang aman dan kondusif, disertai dengan sistem penghargaan yang mempertimbangkan kinerja dan kontribusi karyawan.

Ketiga, transparansi dan akuntabilitas yang diwujudkan melalui penguatan kerja sama dengan mitra usaha dan penerapan prinsip-prinsip usaha yang bertanggung jawab. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan proses bisnis berjalan secara wajar, transparan, dan selaras dengan nilai keberlanjutan.

Melalui kebijakan tersebut, Perseroan berupaya menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab serta memberikan kontribusi positif yang seimbang bagi lingkungan, karyawan, dan Pemangku Kepentingan lainnya, sejalan dengan komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan jangka panjang.

Nilai Keberlanjutan

Perseroan menempatkan prinsip keberlanjutan sebagai bagian yang terintegrasi dalam pelaksanaan kegiatan usaha sehari-hari. Keberlanjutan dipahami tidak hanya sebagai pemenuhan kewajiban, tetapi juga sebagai pendekatan untuk menciptakan keseimbangan antara kinerja operasional, kepentingan sosial, dan kepedulian terhadap lingkungan.

Dalam aspek lingkungan, Perseroan secara bertahap berupaya mengelola dampak operasional melalui peningkatan efisiensi penggunaan sumber daya, pengaturan rute distribusi yang lebih optimal, serta pemanfaatan armada dan teknologi yang lebih hemat energi sesuai dengan kebutuhan operasional. Perseroan juga mulai menerapkan prinsip pemanfaatan sumber daya secara bertanggung jawab, termasuk pengelolaan material dan limbah operasional secara lebih efektif.

Pada aspek sosial, Perseroan berkomitmen untuk berperan serta dalam pemberdayaan masyarakat di sekitar wilayah operasional, antara lain melalui kegiatan sosial dan edukasi yang relevan dengan kapasitas Perseroan. Pendekatan ini dilakukan sebagai bagian dari upaya membangun hubungan yang harmonis dan berkelanjutan dengan komunitas setempat.

Perseroan meyakini bahwa partisipasi dalam inisiatif keberlanjutan serta penguatan kemitraan dengan berbagai Pemangku Kepentingan dapat mendukung pertumbuhan usaha yang sehat dan berkesinambungan. Melalui penerapan nilai keberlanjutan secara konsisten, Perseroan berupaya memberikan kontribusi positif bagi lingkungan, masyarakat, dan seluruh Pemangku Kepentingan dalam jangka panjang.

Respon Perseroan terhadap Isu Keberlanjutan

Perseroan merespons isu keberlanjutan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam kegiatan operasional dan tata kelola perusahaan. Pendekatan ini dilakukan secara bertahap dan disesuaikan dengan karakteristik usaha, dengan tetap menjunjung nilai integritas dan transparansi dalam setiap proses pengambilan keputusan.

Policies in Addressing Sustainability Challenges

Recognizing the complexity of implementing sustainability principles, the Company has established integrated policies as guidelines in responding to various challenges. These policies are implemented through three main focus areas aligned with the characteristics of the Company's business activities.

First, environmental impact management, which is directed toward emission control through the use of more efficient technologies and the optimization of distribution routes to enhance operational effectiveness and reduce environmental impact. These measures are implemented gradually in line with the Company's operational capacity and needs.

Second, employee welfare and safety, which remain a primary concern in supporting operational sustainability. The Company continuously conducts training programs, raises awareness of occupational safety, and maintains a safe and conducive work environment, supported by a reward system that takes into account employee performance and contributions.

Third, transparency and accountability, implemented through strengthening cooperation with business partners and the application of responsible business principles. This approach aims to ensure that business processes are conducted fairly, transparently, and in alignment with sustainability values.

Through these policies, the Company strives to conduct its business responsibly while delivering balanced positive contributions to the environment, employees, and other Stakeholders, in line with its long-term sustainability commitment.

Sustainability Values

The Company places sustainability principles as an integral part of its daily business activities. Sustainability is understood as not merely fulfilling obligations, but as an approach to achieving balance between operational performance, social interests, and environmental stewardship.

From an environmental perspective, the Company gradually manages operational impacts through improved resource efficiency, more optimal distribution route planning, and the use of energy-efficient fleets and technologies in line with operational needs. The Company has also begun implementing responsible resource utilization practices, including more effective management of materials and operational waste.

From a social perspective, the Company is committed to contributing to community empowerment in areas surrounding its operations, including through social and educational initiatives relevant to its capacity. This approach is part of efforts to build harmonious and sustainable relationships with local communities.

The Company believes that participation in sustainability initiatives and the strengthening of partnerships with Stakeholders can support healthy and sustainable business growth. Through the consistent application of sustainability values, the Company strives to deliver positive contributions to the environment, society, and all Stakeholders over the long term.

The Company's Response to Sustainability Issues

The Company addresses sustainability issues by integrating sustainability principles into its operational activities and corporate governance. This approach is implemented gradually and tailored to business characteristics, while upholding integrity and transparency in every decision-making process.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan secara berkala melakukan evaluasi terhadap praktik operasional untuk mengidentifikasi potensi risiko serta peluang perbaikan terkait aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi, termasuk risiko yang berkaitan dengan perubahan iklim yang dapat memengaruhi kelancaran distribusi dan aktivitas logistik. Evaluasi ini bertujuan untuk meminimalkan dampak negatif yang mungkin timbul sekaligus mendorong terciptanya nilai tambah yang berkelanjutan bagi Perseroan dan Pemangku Kepentingan.

Perseroan melibatkan Pemangku Kepentingan internal maupun eksternal dalam merespons isu keberlanjutan, antara lain melalui komunikasi dan koordinasi yang terbuka dengan karyawan, pelanggan, mitra usaha, serta masyarakat di sekitar wilayah operasional. Melalui proses dialog yang berkesinambungan, Perseroan berupaya memahami kebutuhan, masukan, dan ekspektasi Pemangku Kepentingan sebagai bahan pertimbangan dalam penyusunan dan pelaksanaan kebijakan keberlanjutan.

Dengan pendekatan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab serta menjaga kesinambungan usaha dalam jangka panjang, sejalan dengan upaya menciptakan keseimbangan antara kinerja bisnis, kepentingan sosial, dan kelestarian lingkungan.

Komitmen Perseroan terhadap Keberlanjutan

Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan pertumbuhan usaha berjalan seiring dengan visi dan misi untuk menjadi mitra pengiriman yang andal dan terpercaya. Keberlanjutan diposisikan sebagai bagian integral dari strategi bisnis, yang bertumpu pada tiga pilar utama, yaitu aspek Ekonomi, Sosial, dan Tata Kelola (ESG). Dengan mengelola ketiga pilar tersebut secara seimbang dan terintegrasi, Perseroan berkomitmen untuk menjawab berbagai tantangan usaha secara bertanggung jawab sekaligus berkontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Pencapaian Kinerja Berkelanjutan

Komitmen Perseroan dalam menjaga kualitas layanan serta menerapkan praktik usaha yang bertanggung jawab tercermin dari berbagai apresiasi dan pengakuan yang diterima sepanjang periode pelaporan. Pada tahun 2025, Perseroan berhasil memperoleh Sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia sebagai bukti penerapan standar penanganan dan pengiriman yang sesuai dengan prinsip kehalalan. Sertifikasi ini mencerminkan upaya Perseroan dalam memastikan bahwa proses distribusi, mulai dari penerimaan, penyimpanan sementara, hingga pengantaran, dilakukan dengan memperhatikan ketentuan yang berlaku, khususnya untuk produk yang memerlukan jaminan halal. Dengan diperolehnya sertifikasi tersebut, Perseroan semakin memperkuat kepercayaan pelanggan, terutama pada segmen usaha yang membutuhkan kepastian standar penanganan produk, seperti makanan dan minuman, farmasi, serta produk konsumen lainnya. Hal ini juga menjadi bagian dari komitmen Perseroan dalam menjaga kualitas layanan sekaligus memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang relevan dalam kegiatan distribusi.

Tantangan dalam Implementasi Keberlanjutan

Meskipun komitmen terhadap keberlanjutan telah menjadi bagian dari arah strategis Perseroan, implementasinya masih dihadapkan pada sejumlah tantangan. Salah satu tantangan utama adalah proses penguatan budaya perusahaan agar seluruh karyawan memiliki kesadaran yang selaras serta berperan aktif dalam penerapan prinsip keberlanjutan di setiap aktivitas operasional. Untuk menjawab hal tersebut, Perseroan secara berkelanjutan meningkatkan program edukasi dan pelatihan guna memperdalam pemahaman karyawan mengenai pentingnya keberlanjutan sebagai bagian dari penciptaan nilai jangka panjang.

Di sisi lain, adopsi teknologi ramah lingkungan serta pembaruan infrastruktur operasional membutuhkan investasi awal yang relatif

besar. Dalam pelaksanaannya, Perseroan secara berkala melakukan evaluasi terhadap praktik operasional untuk mengidentifikasi potensi risiko serta peluang perbaikan terkait aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi, termasuk risiko yang berkaitan dengan perubahan iklim yang dapat memengaruhi kelancaran distribusi dan aktivitas logistik. Evaluasi ini bertujuan untuk meminimalkan dampak negatif yang mungkin timbul sekaligus mendorong terciptanya nilai tambah yang berkelanjutan bagi Perseroan dan Pemangku Kepentingan.

The Company involves both internal and external stakeholders in addressing sustainability issues, including through open communication and coordination with employees, customers, business partners, and communities surrounding its operations. Through continuous dialogue, the Company seeks to understand stakeholder needs, input, and expectations as considerations in formulating and implementing sustainability policies.

With this approach, the Company is committed to conducting its business responsibly while maintaining long-term sustainability, in line with efforts to balance business performance, social interests, and environmental preservation.

The Company's Commitment to Sustainability

The Company believes that sustainable business growth is aligned with its vision and mission to become a reliable and trusted delivery partner. Sustainability is positioned as an integral part of the business strategy, supported by three main pillars: Economic, Social, and Governance (ESG). By managing these three pillars in a balanced and integrated manner, the Company is committed to addressing business challenges responsibly while contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Sustainable Performance Achievements

The Company's commitment to maintaining service quality and implementing responsible business practices is reflected in the various recognitions and awards received during the reporting period. In 2025, the Company successfully obtained a Halal Certificate from the Indonesian Ulama Council, demonstrating the implementation of handling and delivery standards in accordance with halal principles. This certification reflects the Company's efforts to ensure that distribution processes, from receipt and temporary storage to delivery, comply with applicable requirements, particularly for products requiring halal assurance. With this certification, the Company has further strengthened customer trust, especially in business segments requiring certainty in product handling standards, such as food and beverages, pharmaceuticals, and other consumer goods. This also forms part of the Company's commitment to maintaining service quality while ensuring compliance with relevant regulations in distribution activities.

Challenges in Sustainability Implementation

Although sustainability commitment has become part of the Company's strategic direction, its implementation continues to face several challenges. One of the main challenges is strengthening corporate culture to ensure that all employees share aligned awareness and actively participate in implementing sustainability principles in daily operations. To address this, the Company continuously enhances education and training programs to deepen employees' understanding of sustainability as part of long-term value creation.

On the other hand, the adoption of environmentally friendly technologies and the renewal of operational infrastructure

besar. Kondisi ini menuntut pengelolaan keuangan yang disiplin serta perencanaan yang matang agar manfaat yang dihasilkan dapat dirasakan secara berkelanjutan. Dengan komitmen yang konsisten, dukungan para Pemangku Kepentingan, serta pendekatan yang terukur dalam menghadapi berbagai tantangan, Perseroan optimistis dapat menjalankan agenda keberlanjutan secara efektif dan berkesinambungan.

Penerapan Keberlanjutan

Sepanjang tahun 2025, Perseroan terus memperkuat komitmennya dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) melalui penerapan berbagai program dan inisiatif yang terintegrasi dengan strategi bisnis. Pendekatan keberlanjutan Perseroan mencakup aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola, yang dijalankan secara seimbang untuk mendukung kinerja jangka panjang.

Aspek Ekonomi

Pada tahun 2025, Perseroan menghadapi dinamika usaha yang menuntut pengelolaan kinerja keuangan secara lebih cermat. Secara umum, kinerja keuangan menunjukkan adanya tekanan pada profitabilitas dibandingkan periode sebelumnya, seiring dengan meningkatnya biaya operasional dan kondisi pasar yang kompetitif. Meskipun demikian, struktur permodalan Perseroan tetap terjaga dengan baik, tercermin dari posisi aset, liabilitas, dan ekuitas yang dikelola secara pruden.

Perseroan terus berfokus pada peningkatan efisiensi operasional, penguatan portofolio pelanggan, serta optimalisasi proses bisnis sebagai dasar untuk menjaga keberlanjutan usaha. Upaya ini menjadi bagian dari strategi jangka menengah Perseroan dalam menciptakan stabilitas keuangan sekaligus mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.

Aspek Lingkungan

Perseroan menyadari bahwa kegiatan operasional di sektor logistik memiliki dampak terhadap lingkungan. Oleh karena itu, sepanjang tahun 2025, Perseroan mengarahkan berbagai inisiatif lingkungan pada prinsip efisiensi operasional tanpa meningkatkan emisi.

Beberapa langkah konkret yang telah diterapkan antara lain penggunaan *forklift* elektrik di area operasional, renovasi atap gudang untuk memaksimalkan pencahayaan alami, serta pemasangan sistem *exhaust* guna mengurangi ketergantungan terhadap kipas dan konsumsi energi listrik. Selain itu, Perseroan terus mendorong praktik penghematan energi dan air di lingkungan kerja.

Dalam pengelolaan limbah, Perseroan meningkatkan kualitas manajemen waste melalui penggunaan palet plastik sebagai pengganti palet kayu untuk memperpanjang masa pakai dan mengurangi limbah, serta mempercepat digitalisasi proses kerja guna menekan penggunaan kertas. Perseroan juga memastikan kepatuhan terhadap seluruh ketentuan pemerintah yang berkaitan dengan keberlanjutan, termasuk pelaksanaan uji KIR kendaraan operasional serta pemenuhan sertifikasi halal sesuai ketentuan yang berlaku.

Ke depan, Perseroan menargetkan peningkatan efisiensi rute pengantaran sebagai bagian dari strategi pengurangan konsumsi energi dan emisi tidak langsung. Seluruh inisiatif lingkungan ini selaras dengan SDGs, khususnya tujuan terkait energi bersih, konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab, serta penanganan perubahan iklim.

Aspek Sosial

Aspek sosial tetap menjadi pilar penting dalam strategi keberlanjutan Perseroan. Perseroan meyakini bahwa keberhasilan usaha tidak terlepas dari kesejahteraan karyawan serta hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar. Sepanjang

require relatively significant initial investment. This condition calls for disciplined financial management and careful planning to ensure that the benefits can be realized sustainably. With consistent commitment, stakeholder support, and a measured approach in addressing these challenges, the Company remains confident in effectively and sustainably implementing its sustainability agenda.

Sustainability Implementation

Throughout 2025, the Company continued to strengthen its commitment to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) through the implementation of various programs and initiatives integrated with its business strategy. The Company's sustainability approach covers economic, environmental, social, and governance aspects, which are implemented in a balanced manner to support long-term performance.

Economic Aspect

In 2025, the Company faced business dynamics that required more prudent financial performance management. Overall, financial performance experienced pressure on profitability compared to the previous period, in line with increased operational costs and competitive market conditions. Nevertheless, the Company's capital structure remained well maintained, as reflected in the prudent management of assets, liabilities, and equity.

The Company continues to focus on improving operational efficiency, strengthening its customer portfolio, and optimizing business processes as a foundation for sustaining its business. These efforts form part of the Company's medium-term strategy to create financial stability while supporting sustainable growth.

Environmental Aspect

The Company recognizes that operational activities in the logistics sector have environmental impacts. Therefore, throughout 2025, the Company directed various environmental initiatives toward operational efficiency without increasing emissions.

Several concrete measures implemented include the use of electric forklifts in operational areas, warehouse roof renovations to maximize natural lighting, and the installation of exhaust systems to reduce reliance on fans and electricity consumption. In addition, the Company continues to promote energy and water conservation practices in the workplace.

In waste management, the Company has enhanced waste management quality through the use of plastic pallets to replace wooden pallets, extending usage life and reducing waste, as well as accelerating the digitalization of work processes to reduce paper usage. The Company also ensures compliance with all government regulations related to sustainability, including vehicle roadworthiness testing (KIR) for operational fleets and fulfillment of halal certification requirements in accordance with applicable regulations.

Going forward, the Company targets improved delivery route efficiency as part of its strategy to reduce energy consumption and indirect emissions. All these environmental initiatives are aligned with the SDGs, particularly goals related to clean energy, responsible consumption and production, and climate action.

Social Aspect

The social aspect remains a key pillar in the Company's sustainability strategy. The Company believes that business success is closely linked to employee welfare and harmonious relationships with surrounding communities. Throughout 2025,

tahun 2025, Perseroan secara konsisten melaksanakan berbagai program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat dan penguatan nilai kebersamaan.

Program sosial yang dijalankan mencakup kegiatan berbagai kepada kelompok masyarakat yang membutuhkan, pemberian hewan kurban dalam rangka Hari Raya Idul Adha, serta upaya berkelanjutan dalam meningkatkan kesejahteraan karyawan melalui penguatan budaya kerja, rasa kebersamaan, dan semangat kemitraan. Pendekatan ini diharapkan dapat mendorong keterlibatan karyawan secara aktif dalam memberikan layanan terbaik kepada pelanggan, sekaligus memperkuat hubungan Perseroan dengan para Pemangku Kepentingan.

Inisiatif sosial Perseroan mendukung pencapaian SDGs, khususnya tujuan terkait pengentasan kemiskinan, kesehatan dan kesejahteraan, pekerjaan layak, serta kemitraan untuk mencapai tujuan pembangunan.

Aspek Tata Kelola

Tata Kelola Perusahaan Yang Baik merupakan fondasi utama dalam memastikan keberlanjutan usaha Perseroan. Pada tahun 2025, Perseroan terus memperkuat penerapan prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran dalam seluruh aktivitas operasional.

Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Perseroan membentuk dan mengoptimalkan peran Komite Keberlanjutan di bawah Direksi, yang bertugas untuk memantau dan mengevaluasi kinerja keberlanjutan secara berkala, memastikan integrasi inisiatif keberlanjutan ke dalam strategi bisnis, serta mendorong keterlibatan aktif Pemangku Kepentingan. Komite ini juga mengembangkan sistem pelaporan dan pengukuran kinerja keberlanjutan guna memastikan implementasi berjalan efektif dan berkesinambungan.

Melalui penerapan tata kelola yang kuat dan terstruktur, Perseroan berupaya menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan serta menjaga kepercayaan seluruh Pemangku Kepentingan.

Strategi Pencapaian Target

Prospek industri pengiriman tetap menunjukkan arah yang positif seiring berlanjutnya perubahan perilaku konsumsi masyarakat menuju kanal digital. Peningkatan aktivitas perdagangan daring mendorong permintaan terhadap layanan pengiriman yang andal, cepat, dan efisien. Menyikapi peluang tersebut, Perseroan secara berkelanjutan melakukan penyempurnaan layanan serta proses transaksi guna meningkatkan kualitas pengalaman pelanggan.

Sebagai bagian dari upaya inovasi yang berorientasi pada keberlanjutan, Perseroan terus mengeksplorasi penggunaan kendaraan listrik dalam armada operasional. Meskipun implementasinya masih dihadapkan pada keterbatasan infrastruktur pendukung dan biaya operasional yang relatif tinggi, Perseroan memandang inisiatif ini sebagai investasi jangka panjang. Seiring dengan perkembangan teknologi dan dukungan kebijakan di masa mendatang, tantangan tersebut diharapkan dapat diminimalkan secara bertahap.

Pengelolaan Risiko

Pengelolaan risiko merupakan elemen penting dalam menjaga keberlangsungan operasional Perseroan, khususnya dalam menghadapi potensi risiko seperti kerusakan barang, keterlambatan pengiriman, maupun kehilangan muatan. Sepanjang tahun 2025, Perseroan menerapkan pendekatan manajemen risiko yang terstruktur melalui proses identifikasi, analisis, dan evaluasi risiko dengan mempertimbangkan tingkat dampak serta kemungkinan terjadinya.

the Company consistently implemented various corporate social and environmental responsibility (TJSL) programs focused on community empowerment and strengthening shared values.

Social programs carried out include charitable activities for communities in need, the provision of sacrificial animals during Eid al-Adha, and ongoing efforts to enhance employee welfare through strengthening work culture, fostering togetherness, and promoting partnership spirit. This approach is expected to encourage active employee engagement in delivering the best service to customers, while strengthening the Company's relationship with stakeholders.

The Company's social initiatives support the achievement of the SDGs, particularly goals related to poverty alleviation, health and well-being, decent work, and partnerships for development.

Governance Aspect

Good Corporate Governance serves as a fundamental foundation in ensuring the sustainability of the Company's business. In 2025, the Company continued to strengthen the implementation of principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness across all operational activities.

As part of this commitment, the Company established and optimized the role of the Sustainability Committee under the Board of Directors, tasked with monitoring and evaluating sustainability performance on a regular basis, ensuring the integration of sustainability initiatives into business strategy, and encouraging active stakeholder engagement. The committee also develops reporting systems and performance measurement frameworks to ensure effective and sustainable implementation.

Through strong and structured governance practices, the Company strives to create sustainable long-term value while maintaining the trust of all Stakeholders.

Strategy for Achieving Targets

The outlook for the delivery industry remains positive, in line with ongoing shifts in consumer behavior toward digital channels. The increase in e-commerce activities continues to drive demand for reliable, fast, and efficient delivery services. In response to these opportunities, the Company continuously refines its services and transaction processes to enhance customer experience quality.

As part of sustainability-oriented innovation efforts, the Company continues to explore the use of electric vehicles within its operational fleet. Although implementation still faces limitations in supporting infrastructure and relatively high operational costs, the Company views this initiative as a long-term investment. As technology advances and policy support improves in the future, these challenges are expected to be gradually reduced.

Risk Management

Risk management is a key element in maintaining the Company's operational continuity, particularly in addressing potential risks such as damaged goods, delivery delays, and cargo loss. Throughout 2025, the Company implemented a structured risk management approach through risk identification, analysis, and evaluation processes, taking into account impact levels and likelihood.

Sebagai langkah mitigasi, Perseroan melakukan berbagai upaya, antara lain peningkatan infrastruktur dan pemanfaatan teknologi untuk mendukung keamanan dan efisiensi logistik, pelaksanaan pelatihan rutin bagi karyawan guna memastikan penanganan barang sesuai standar, serta kerja sama dengan penyedia asuransi yang kredibel untuk mengurangi potensi risiko finansial. Efektivitas strategi mitigasi ini terus dipantau dan disesuaikan agar Perseroan tetap adaptif terhadap perubahan kondisi eksternal, termasuk cuaca, regulasi, dan dinamika pasar.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Perseroan secara aktif memanfaatkan peluang pertumbuhan yang muncul seiring meningkatnya permintaan layanan pengiriman, baik di tingkat domestik maupun internasional. Pertumbuhan e-commerce dan perdagangan lintas negara menjadi salah satu pendorong utama bagi pengembangan layanan pengiriman yang lebih efisien dan terintegrasi.

Di sisi lain, pemanfaatan teknologi digital seperti pemantauan operasional berbasis data, analisis proses logistik, serta sistem pendukung pengambilan keputusan menjadi peluang untuk meningkatkan visibilitas dan efisiensi rantai pasok. Perseroan juga terus mengevaluasi peluang diversifikasi layanan, termasuk solusi logistik terpadu, pengelolaan inventaris, dan konsolidasi kargo, guna memperluas jangkauan pasar serta memperkuat sumber pendapatan. Dengan pendekatan yang adaptif dan berorientasi pada kebutuhan pelanggan, Perseroan optimistis dapat menjaga pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Apresiasi

Perseroan menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada para Pemegang Saham, Pemangku Kepentingan, serta mitra usaha atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan sepanjang tahun 2025. Dukungan tersebut menjadi fondasi penting dalam menjaga keberlangsungan dan pengembangan usaha Perseroan.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dewan Komisaris, Direksi, serta seluruh karyawan atas dedikasi dan kontribusi yang telah diberikan. Penyusunan Laporan Keberlanjutan Tahun 2025 mencerminkan komitmen Perseroan dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan secara konsisten, yang terwujud melalui kerja sama dan profesionalisme seluruh pihak terkait. Dengan semangat kebersamaan, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja dan menciptakan nilai jangka panjang di masa mendatang.

As part of mitigation efforts, the Company undertook various measures, including enhancing infrastructure and leveraging technology to support logistics security and efficiency, conducting regular employee training to ensure proper handling of goods, and collaborating with credible insurance providers to reduce potential financial risks. The effectiveness of these mitigation strategies is continuously monitored and adjusted to ensure adaptability to external changes, including weather conditions, regulations, and market dynamics.

Leveraging Opportunities and Business Prospects

The Company actively capitalizes on growth opportunities arising from increasing demand for delivery services, both domestically and internationally. The growth of e-commerce and cross-border trade serves as a major driver for the development of more efficient and integrated delivery services.


On the other hand, the utilization of digital technologies, such as data-driven operational monitoring, logistics process analysis, and decision-support systems, presents opportunities to enhance supply chain visibility and efficiency. The Company also continues to evaluate opportunities for service diversification, including integrated logistics solutions, inventory management, and cargo consolidation, in order to expand market reach and strengthen revenue streams. With an adaptive and customer-oriented approach, the Company remains confident in sustaining business growth.

Appreciation

The Company extends its appreciation and gratitude to Shareholders, Stakeholders, and business partners for their trust and support throughout 2025. This support serves as an essential foundation for maintaining and developing the Company's business.

The Company also expresses its appreciation to the Board of Commissioners, the Board of Directors, and all employees for their dedication and contributions. The preparation of the 2025 Sustainability Report reflects the Company's commitment to consistently implementing sustainability principles, realized through the cooperation and professionalism of all parties involved. With a spirit of togetherness, the Company remains committed to improving performance and creating long-term value in the years ahead.

Atas Nama Direksi PT Trimuda Nuansa Citra Tbk
On Behalf of the Board of Directors of PT Trimuda Nuansa Citra Tbk



RENDRA PRAPANTSA

Presiden Direktur
President Director





05

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainable Governance



Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan Responsibility for the Implementation of Sustainability Aspects

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menempatkan keberlanjutan sebagai pendekatan menyeluruh yang menimbang secara seimbang aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Prinsip ini diterapkan sebagai bagian dari tata kelola perusahaan untuk memastikan bahwa orientasi bisnis tidak semata-mata berfokus pada hasil finansial, melainkan juga memperhatikan dampak jangka panjang terhadap lingkungan hidup dan kondisi sosial masyarakat. Setiap kebijakan dan keputusan usaha dirancang dengan mempertimbangkan kepentingan para Pemangku Kepentingan serta keberlangsungan ekosistem, sehingga Perseroan dapat tumbuh secara sehat sekaligus mempertahankan reputasi sebagai entitas usaha yang bertanggung jawab dan kompetitif di tingkat global.

Dalam kerangka penerapan tersebut, Direksi memiliki peran penting dalam menyusun arah kebijakan keberlanjutan, memastikan integrasi prinsip-prinsip berkelanjutan ke dalam seluruh fungsi dan unit kerja, serta mengoordinasikan pengelolaan data dan pelaporan yang terkait dengan kinerja keberlanjutan. Untuk mendukung pelaksanaan kebijakan tersebut, Perseroan membentuk unit kerja keberlanjutan yang berfungsi sebagai pengawas dan penghubung lintas departemen. Unit ini secara berkala menyampaikan laporan kinerja yang mencakup aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), sehingga manajemen memiliki dasar yang memadai dalam menjaga konsistensi penerapan keberlanjutan serta mendukung pertumbuhan usaha jangka panjang. Tabel berikut menyajikan uraian tugas Unit Kerja yang Bertanggung Jawab atas Pelaksanaan Keberlanjutan:

In conducting its business activities, the Company positions sustainability as a comprehensive approach that balances economic, environmental, and social aspects. This principle is implemented as part of corporate governance to ensure that the business orientation does not focus solely on financial results, but also pays attention to long-term impacts on the environment and the social conditions of the community. Every business policy and decision is designed by considering the interests of Stakeholders and the continuity of the ecosystem, enabling the Company to grow healthily while maintaining its reputation as a responsible and globally competitive business entity.

Within this implementation framework, the Board of Directors plays a vital role in formulating the direction of sustainability policies, ensuring the integration of sustainable principles into all functions and work units, and coordinating the management of data and reporting related to sustainability performance. To support the execution of these policies, the Company established a sustainability work unit that functions as a supervisor and cross-departmental liaison. This unit periodically submits performance reports covering environmental, social, and governance (ESG) aspects, providing management with an adequate basis to maintain consistency in sustainability implementation and support long-term business growth. The following table displays the description of duties for the Work Unit Responsible for Sustainability Implementation:

Unit Kerja / Units	Tugas Dan Wewenang / Duties And Authorities
Direksi The Board of Directors	<ol style="list-style-type: none"> Bertanggung jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. To be responsible for the overall implementation of its Sustainability Strategy. Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. Each Director is obliged to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the planned and agreed program.
Keberlanjutan Sustainability	<ol style="list-style-type: none"> Membangun dan menerapkan budaya berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi sehingga mendukung keberlanjutan Perseroan. To build and implement a Sustainable culture in various aspects of the organization to support the Company's sustainability. Memantau pelaksanaan Aspek Berkelanjutan. To monitor the Sustainability Aspect implementation.
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	<ol style="list-style-type: none"> Bersama dengan Unit Kerja Keberlanjutan, mengoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya. Along with the Sustainability Unit, preparing the Sustainability Strategy for the next phase. Bersama dengan Unit Kerja Keberlanjutan, menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK. Along with the Sustainability Unit, preparing the Sustainability Report and to report to the Board of Commissioners, the Board of Directors and the OJK.
Pengembangan Usaha Business Development	<ol style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk Perseroan sesuai dengan Aspek Keberlanjutan. Assessment of Corporate Products in accordance with Sustainability Aspect. Mempersiapkan Produk kategori Keberlanjutan. To prepare sustainable Corporate Products.
Hukum Legal	<ol style="list-style-type: none"> Mengkaji penyusunan Pedoman Perseroan terkait Aspek Keberlanjutan. To study the Corporate Guidelines for Sustainability Aspect. Mengkaji integrasi aspek risiko hukum dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. To study the integration of legal risk aspects in implementing Sustainability Aspect.

Unit Kerja / Units	Tugas dan Wewenang / Duties and Authorities
Akunting & Pajak Accounting & Tax	Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan. Monthly report related to realization of distribution of financing for Sustainability Aspect products and/or services
SDM HR	Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. To conduct competency improvement training related to the Sustainability Aspect implementation program.

Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan

Development of Competencies Related to Sustainability Aspects

Perseroan memahami bahwa keberhasilan penerapan keberlanjutan tidak dapat dicapai secara mandiri, melainkan memerlukan sinergi dengan berbagai pihak yang memiliki keahlian dan pengalaman di bidang terkait. Atas dasar tersebut, Perseroan secara aktif membangun kemitraan strategis dengan institusi dan organisasi yang memiliki fokus pada isu keberlanjutan. Melalui kerja sama ini, Perseroan memperoleh akses terhadap teknologi, pengetahuan, serta praktik terkini yang dapat dimanfaatkan untuk merancang solusi yang relevan dan inovatif. Pendekatan kolaboratif ini membantu Perseroan dalam merespons tantangan lingkungan dan sosial sekaligus menyesuaikan diri dengan tuntutan pasar dan regulasi yang terus berkembang.

Sejalan dengan itu, Perseroan juga berupaya memperkuat kapasitas internal melalui kegiatan sosialisasi dan program pelatihan yang ditujukan bagi seluruh lapisan organisasi. Inisiatif ini dirancang untuk meningkatkan pemahaman dan keterlibatan setiap individu, mulai dari jajaran manajemen hingga pelaksana operasional, terhadap peran dan tanggung jawab mereka dalam mendukung agenda keberlanjutan Perseroan. Dengan cara ini, Perseroan membangun budaya kerja yang menjadikan keberlanjutan sebagai bagian dari nilai bersama, sehingga setiap aktivitas operasional selaras dengan prinsip dan komitmen yang telah ditetapkan.

Penilaian Risiko Atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan

Risk Assessment for Sustainable Business Implementation

Perseroan menempatkan aspek keberlanjutan sebagai komponen penting dalam strategi jangka panjang dengan mengintegrasikan prinsip ESG (Environmental, Social, and Governance) ke dalam proses bisnis dan operasional. Untuk mendukung pendekatan tersebut, Perseroan telah mengembangkan kerangka kerja manajemen risiko yang mencakup penyusunan pedoman, penerapan prosedur operasional standar, serta pelaksanaan program pelatihan bagi karyawan. Kerangka ini dirancang untuk meningkatkan kesiapan organisasi dalam mengidentifikasi, mengelola, dan memitigasi risiko yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan usaha.

Penguatan sistem pengendalian internal juga menjadi bagian dari upaya Perseroan dalam memastikan pengelolaan risiko berjalan secara efektif. Melalui pemantauan dan evaluasi yang berkelanjutan, Perseroan dapat mengidentifikasi potensi risiko sejak dini dan mengambil langkah mitigasi yang diperlukan. Meskipun hasil audit internal menunjukkan bahwa sistem yang ada telah berfungsi dengan baik, Perseroan tetap berkomitmen untuk melakukan penyempurnaan secara berkesinambungan guna meningkatkan kualitas penerapan ESG dan menjaga keberlanjutan kinerja perusahaan di masa mendatang.

The Company understands that the successful implementation of sustainability cannot be achieved in isolation, but requires synergy with various parties possessing expertise and experience in related fields. On this basis, the Company actively builds strategic partnerships with institutions and organizations focused on sustainability issues. Through this collaboration, the Company gains access to technology, knowledge, and current practices that can be utilized to design relevant and innovative solutions. This collaborative approach assists the Company in responding to environmental and social challenges while adapting to evolving market demands and regulations.

In line with this, the Company also endeavors to strengthen internal capacity through socialization activities and training programs aimed at all levels of the organization. These initiatives are designed to increase the understanding and involvement of every individual, from management levels to operational executors, regarding their roles and responsibilities in supporting the Company's sustainability agenda. In this manner, the Company builds a work culture that makes sustainability part of its shared values, ensuring that every operational activity aligns with the established principles and commitments.

The Company positions sustainability as an essential component in its long-term strategy by integrating ESG (Environmental, Social, and Governance) principles into its business and operational processes. To support this approach, the Company has developed a risk management framework that includes the formulation of guidelines, the implementation of standard operating procedures, and the execution of training programs for employees. This framework is designed to increase organizational readiness in identifying, managing, and mitigating risks that could potentially affect business sustainability.

The strengthening of the internal control system is also part of the Company's efforts to ensure effective risk management. Through continuous monitoring and evaluation, the Company can identify potential risks early and take necessary mitigation steps. Although internal audit results indicate that the existing system has functioned well, the Company remains committed to continuous improvement to enhance the quality of ESG implementation and safeguard the sustainability of company performance in the future.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance Structure

Struktur tata kelola Perseroan disusun berdasarkan ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yang mengatur pembagian peran dan tanggung jawab antara Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Pembagian kewenangan ini dirancang agar setiap organ perusahaan menjalankan fungsinya secara jelas dan terukur, sesuai dengan Anggaran Dasar serta peraturan perundang-undangan yang berlaku, sehingga transparansi dan akuntabilitas dapat terjaga dalam pengelolaan perusahaan.

Untuk mendukung efektivitas pengawasan, Dewan Komisaris dibantu oleh sejumlah komite, antara lain Komite Audit, Komite Risiko Usaha, serta Komite Nominasi, Remunerasi, dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Di sisi lain, Direksi didukung oleh organ pendukung yang meliputi Satuan Pengawasan Internal, fungsi Manajemen Risiko dan Legal, serta Sekretaris Perseroan. Dalam konteks pengelolaan keberlanjutan dan risiko sosial serta lingkungan, Direksi juga membentuk Unit Audit Internal yang memiliki tanggung jawab dalam pengawasan dan manajemen risiko, guna memastikan bahwa program yang dijalankan mampu meminimalkan dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Sebagai wujud komitmen terhadap penerapan keuangan berkelanjutan, Perseroan telah menetapkan Sekretaris Perseroan sebagai pihak yang bertanggung jawab atas pelaksanaan keuangan berkelanjutan sejak 1 Januari 2021, sesuai dengan ketentuan POJK Nomor 51/POJK.03/2017. Dalam pelaksanaan tugasnya, Sekretaris Perseroan berkoordinasi dengan berbagai divisi terkait untuk memastikan seluruh program keberlanjutan dijalankan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Penetapan ini sekaligus menegaskan kepatuhan Perseroan terhadap regulasi yang mewajibkan adanya penanggung jawab khusus dalam implementasi keuangan berkelanjutan.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Relationship with Stakeholders

Penerapan prinsip keberlanjutan oleh Perseroan diwujudkan tidak hanya melalui kegiatan operasional, tetapi juga melalui cara Perseroan membangun dan memelihara hubungan dengan para Pemangku Kepentingan. Perseroan memandang keterlibatan Pemangku Kepentingan sebagai bagian penting dari proses pengambilan keputusan strategis, sehingga setiap kebijakan yang diambil mempertimbangkan kepentingan dan harapan berbagai pihak terkait. Dengan pendekatan ini, Perseroan berupaya memastikan bahwa pertumbuhan bisnis berjalan seiring dengan penciptaan nilai yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

Perseroan meyakini bahwa hubungan yang didasari oleh keterbukaan, kepercayaan, dan kerja sama jangka panjang akan memperkuat daya tahan usaha. Oleh karena itu, Perseroan menyusun pendekatan yang terstruktur dalam mengelola interaksi dengan Pemangku Kepentingan, guna menciptakan komunikasi yang efektif dan kolaboratif di setiap tahapan kegiatan bisnis. Pendekatan ini dirancang agar Perseroan mampu merespons masukan secara konstruktif sekaligus

The Company's governance structure is established based on the provisions of Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, which regulates the division of roles and responsibilities between the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. This division of authority is designed so that each corporate organ carries out its functions clearly and measurably, in accordance with the Articles of Association and prevailing laws and regulations, thereby maintaining transparency and accountability in company management.

To support the effectiveness of oversight, the Board of Commissioners is assisted by several committees, including the Audit Committee, the Business Risk Committee, as well as the Nomination, Remuneration, and Human Resources Development Committee. On the other hand, the Board of Directors is supported by supporting organs including the Internal Audit Unit, Risk Management and Legal functions, as well as the Corporate Secretary. In the context of sustainability management and social and environmental risks, the Board of Directors also formed an Internal Audit Unit responsible for oversight and risk management, ensuring that implemented programs are capable of minimizing negative impacts on the community and environment.

As a manifestation of its commitment to the implementation of sustainable finance, the Company has designated the Corporate Secretary as the party responsible for the implementation of sustainable finance since January 1, 2021, in accordance with the provisions of POJK Number 51/POJK.03/2017. In carrying out these duties, the Corporate Secretary coordinates with various relevant divisions to ensure all sustainability programs are executed according to applicable provisions. This designation also confirms the Company's compliance with regulations that require a specific person in charge of sustainable finance implementation.

The Company's implementation of sustainability principles is realized not only through operational activities but also through the way the Company builds and maintains relationships with Stakeholders. The Company views Stakeholder engagement as an essential part of the strategic decision-making process, ensuring that every policy taken considers the interests and expectations of various relevant parties. With this approach, the Company strives to ensure that business growth runs alongside the creation of sustainable value for the community and environment.

The Company believes that relationships based on openness, trust, and long-term cooperation will strengthen business resilience. Therefore, the Company formulates a structured approach in managing interactions with Stakeholders to create effective and collaborative communication at every stage of business activity. This approach is designed so that the Company is able to respond to input constructively while maintaining productive and mutually beneficial relationships.

menjaga hubungan yang produktif dan saling menguntungkan. Sebagai bagian dari upaya tersebut, Perseroan telah menetapkan kerangka kerja keterlibatan Pemangku Kepentingan yang menjadi acuan dalam pelaksanaan kegiatan komunikasi dan kolaborasi. Adapun pendekatan yang digunakan Perseroan dalam melibatkan Pemangku Kepentingan, sebagai berikut:

As part of these efforts, the Company has established a Stakeholder engagement framework that serves as a reference in conducting communication and collaboration activities. The approaches used by the Company in engaging Stakeholders are as follows:

Pemangku Kepentingan / Stakeholders	Metode Pendekatan / Approaches
Karyawan Employees	Townhall meeting, forum peningkatan kinerja, pelatihan/pendidikan karyawan. Town hall meeting, performance improvement forum, employee training/education
Investor / Pemegang Saham Investor / Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham. General Meeting of Shareholders.
Regulator Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator. Compliance report in accordance with the regulations.
Mitra Bisnis Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja. Work contracts and agreements.
Komunitas / Asosiasi Community / Association	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi. Meeting and discussion with communities/association.
Pelanggan Customer	Survei Kepuasan Pelanggan. Customer Satisfaction Survey
Masyarakat Society	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial. Workforce engagement, visits/communication with the community, and the Corporate Social Responsibility (CSR) program implementation.

Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges in Implementing Sustainable Finance

Perseroan menyadari bahwa penerapan keuangan berkelanjutan memerlukan kesiapan sumber daya manusia yang memadai serta pemahaman yang menyeluruh mengenai prinsip-prinsip keberlanjutan. Untuk itu, Perseroan secara konsisten mendorong internalisasi nilai keberlanjutan di seluruh jenjang organisasi, dengan menempatkan aspek tersebut sebagai bagian dari proses kerja dan pengambilan keputusan. Berbagai program dikembangkan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran karyawan agar penerapan keberlanjutan tidak bersifat administratif semata, melainkan menjadi bagian dari praktik operasional sehari-hari.

The Company realizes that the implementation of sustainable finance requires adequate human resource readiness and a comprehensive understanding of sustainability principles. To this end, the Company consistently encourages the internalization of sustainability values across all levels of the organization, placing these aspects as part of the work process and decision-making. Various programs are developed to increase employee understanding and awareness so that the implementation of sustainability is not merely administrative, but becomes a part of daily operational practices.

Sejalan dengan komitmen tersebut, Perseroan juga mendorong keterlibatan aktif karyawan dalam berbagai kegiatan dan inisiatif yang berkaitan dengan keberlanjutan. Partisipasi ini diharapkan dapat membentuk budaya perusahaan yang peka terhadap isu sosial dan lingkungan, sekaligus mampu merespons tantangan yang muncul secara adaptif. Melalui pendekatan yang berkesinambungan ini, Perseroan berupaya menjaga keseimbangan antara pencapaian kinerja ekonomi, tanggung jawab sosial, dan kepedulian terhadap lingkungan, sehingga keunggulan kompetitif Perseroan dapat dipertahankan dalam jangka panjang.

In line with this commitment, the Company also encourages active employee involvement in various activities and initiatives related to sustainability. This participation is expected to shape a corporate culture that is sensitive to social and environmental issues, while also being capable of responding adaptively to emerging challenges. Through this continuous approach, the Company strives to maintain a balance between economic performance achievement, social responsibility, and environmental concern, ensuring that the Company's competitive advantage is maintained in the long term.





06

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance



Membangun Budaya Keberlanjutan

Building a Culture of Sustainability

Perseroan mengimplementasikan pendekatan keberlanjutan yang terintegrasi di seluruh lini usaha, mulai dari operasional harian hingga formulasi kebijakan strategis jangka panjang. Sebagai komitmen terhadap transformasi bisnis yang bertanggung jawab, Perseroan juga mengalokasikan investasi signifikan dalam riset dan pengembangan teknologi rendah emisi serta pemanfaatan energi terbarukan.

Kebijakan keberlanjutan Perseroan dirancang dengan perspektif jangka panjang, menjawab kebutuhan saat ini tanpa mengkompromikan kemampuan generasi mendatang. Seluruh kebijakan dan inisiatif keberlanjutan diintegrasikan secara strategis dengan visi dan misi korporasi, mencerminkan tekad kami untuk mencapai kinerja keuangan yang solid sekaligus berkontribusi aktif dalam mengatasi tantangan sosial dan lingkungan.

Pengelolaan internal yang efektif merupakan fondasi penting dalam mewujudkan agenda keberlanjutan Perseroan. Kami membangun struktur kerja yang transparan dan responsif melalui forum koordinasi lintas unit dan pertemuan berkala di seluruh tingkatan manajemen. Program pelatihan terstruktur mengenai isu keberlanjutan secara berkelanjutan diberikan kepada jajaran Direksi, Dewan Komisaris, hingga staf operasional, bertujuan untuk meningkatkan kesadaran kolektif dan mengembangkan keterampilan dalam menginternalisasi nilai-nilai keberlanjutan ke dalam setiap keputusan dan aktivitas operasional.

Dalam membangun relasi eksternal, Perseroan mengakui pentingnya sinergi sebagai katalisator untuk memperkuat dampak positif keberlanjutan. Selain memberikan pembekalan teknis kepada pemasok melalui program pelatihan, kami juga aktif menjalin kemitraan strategis jangka panjang dengan berbagai Pemangku Kepentingan, termasuk pelanggan, komunitas, regulator, dan mitra bisnis. Kolaborasi ini menjadi landasan untuk membangun ekosistem bisnis yang adaptif, inovatif, dan berorientasi pada masa depan yang berkelanjutan.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Pertumbuhan usaha Perseroan diarahkan melalui keputusan yang mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan secara bersamaan. Keberlanjutan tidak diposisikan sebagai pelengkap, melainkan menjadi pertimbangan utama dalam perumusan strategi investasi dan pengembangan bisnis jangka panjang, sehingga setiap langkah ekspansi tetap berada dalam koridor tanggung jawab.

Untuk memastikan arah tersebut berjalan konsisten, Perseroan menetapkan sasaran kinerja operasional yang terukur untuk tahun 2025. Progres atas target tersebut ditinjau secara berkala agar potensi deviasi dapat diantisipasi sejak dini. Pendekatan ini memungkinkan perusahaan menjaga stabilitas pertumbuhan sekaligus memperkuat kontribusi positif terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

Di tingkat operasional, prinsip 3P yaitu *People, Planet, dan Profit* diterapkan sebagai kerangka kerja yang menyatukan seluruh lini bisnis. Melalui pendekatan ini, Perseroan berupaya menciptakan nilai ekonomi yang berkelanjutan tanpa mengabaikan kesejahteraan sosial dan kelestarian lingkungan. Keseimbangan tersebut menjadi fondasi untuk meminimalkan risiko jangka panjang dan memperkuat kepercayaan Pemangku Kepentingan. Sejalan dengan kerangka tersebut, berbagai program keberlanjutan dijalankan secara terintegrasi. Upaya peningkatan efisiensi energi, pemanfaatan bahan baku yang lebih ramah

The Company implements an integrated sustainability approach across all lines of business, ranging from daily operations to the formulation of long-term strategic policies. As part of its commitment to responsible business transformation, the Company allocates significant investment in research and development of low-emission technologies and the utilization of renewable energy.

The Company's sustainability policies are designed with a long-term perspective, addressing current needs without compromising the ability of future generations to meet theirs. All sustainability policies and initiatives are strategically integrated with the Company's vision and mission, reflecting our determination to achieve strong financial performance while actively contributing to the resolution of social and environmental challenges.

Effective internal management serves as a critical foundation for advancing the Company's sustainability agenda. We establish transparent and responsive working structures through cross-unit coordination forums and regular meetings at all levels of management. Structured and continuous sustainability-related training programs are provided to the Board of Directors, Board of Commissioners, and operational staff, with the objective of enhancing collective awareness and developing the capabilities required to internalize sustainability values into every decision and operational activity.

In building external relationships, the Company recognizes the importance of synergy as a catalyst for amplifying positive sustainability impacts. In addition to providing technical capacity-building programs for suppliers, we actively establish long-term strategic partnerships with various Stakeholders, including customers, communities, regulators, and business partners. These collaborations form the foundation for building an adaptive, innovative, and future-oriented business ecosystem that supports sustainable development.

The Company's business growth is directed through decisions that simultaneously consider economic, social, and environmental aspects. Sustainability is not positioned as a complement, but as a primary consideration in the formulation of long-term investment strategies and business development, ensuring that every expansion step remains within the corridor of responsibility.

To ensure this direction is implemented consistently, the Company has established measurable operational performance targets for 2025. Progress against these targets is reviewed periodically so that potential deviations can be anticipated at an early stage. This approach enables the Company to maintain growth stability while strengthening its positive contribution to the environment and surrounding communities.

At the operational level, the 3P principles—*People, Planet, and Profit*—are applied as a framework that unites all business lines. Through this approach, the Company seeks to create sustainable economic value without neglecting social welfare and environmental preservation. This balance serves as a foundation for minimizing long-term risks and strengthening stakeholder trust. In line with this framework, various sustainability programs are implemented in an integrated manner. Efforts to improve energy efficiency, utilize more environmentally friendly raw materials, and develop sustainable corporate social responsibility

lingkungan, serta pengembangan program tanggung jawab sosial perusahaan yang berkesinambungan menjadi bagian dari praktik bisnis sehari-hari. Melalui langkah ini, Perseroan tidak hanya menjaga daya saing, tetapi juga memastikan operasional selaras dengan arah pembangunan berkelanjutan global.

Di bawah ini adalah tabel perbandingan antara proyeksi kinerja operasional di awal tahun dengan pencapaian :

Uraian / Description	Target 2025 2025 Target	Realisasi 2025 / 2025 Realization	Persentase / Percentage
Pendapatan Revenue	76.000.000.000	73.786.658.379	97,09%
Laba Kotor Gross Profit	16.500.000.000	14.066.441.650	85,25%
Beban Usaha Other Expense	15.750.000.000	14.972.850.168	95,07%
Laba Komprehensif tahun berjalan Comprehensive Profit Current Year	400.000.000	(1.060.815.919)	(265,20%)

programs form part of daily business practices. Through these measures, the Company not only maintains competitiveness, but also ensures that its operations are aligned with the direction of global sustainable development.

Below is a table comparing the operational performance projections at the beginning of the year with the actual achievements:

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Pengelolaan lingkungan dijalankan dengan pendekatan yang terbuka dan dapat dipertanggungjawabkan. Perseroan menempatkan transparansi sebagai dasar dalam setiap program lingkungan, disertai pemantauan rutin atas penggunaan sumber daya dan dampak operasional. Evaluasi mencakup material, energi, air, keanekaragaman hayati, emisi, serta pengelolaan limbah dan efluen.

Melalui penelaahan mendalam terhadap pola konsumsi sumber daya, Perseroan mengidentifikasi area yang memiliki peluang peningkatan efisiensi. Hasil analisis tersebut menjadi dasar penerapan teknologi dan praktik pengelolaan lingkungan yang lebih efektif. Upaya ini juga mendorong terbentuknya budaya kerja yang lebih sadar terhadap pentingnya efisiensi dan tanggung jawab lingkungan.

Perlindungan dan pemulihan lingkungan menjadi fokus utama dalam pelaksanaan inisiatif keberlanjutan. Perseroan menjalankan berbagai program nyata, seperti restorasi ekosistem, penanaman pohon, serta pengurangan dampak lingkungan dari aktivitas operasional. Selain itu, perusahaan secara aktif berkontribusi dalam meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pelestarian alam melalui kegiatan edukasi dan kerja sama lintas pihak.

Agar program lingkungan memberikan dampak jangka panjang, Perseroan membangun kemitraan dengan komunitas lokal dan Pemangku Kepentingan terkait. Kolaborasi ini memastikan setiap inisiatif tidak hanya berjalan berkesinambungan, tetapi juga memberikan manfaat nyata bagi lingkungan dan masyarakat. Pendekatan tersebut memperkuat peran Perseroan dalam mendukung terciptanya ekosistem yang sehat bagi generasi mendatang.

Di bawah ini adalah tabel yang menunjukkan penggunaan sumber daya Perseroan sepanjang tahun 2025:

Environmental management is carried out using an open and accountable approach. The Company places transparency as the foundation of every environmental program, accompanied by routine monitoring of resource use and operational impacts. Evaluations cover materials, energy, water, biodiversity, emissions, as well as waste and effluent management.

Through in-depth reviews of resource consumption patterns, the Company identifies areas with opportunities for efficiency improvements. The results of these analyses serve as the basis for implementing more effective environmental management technologies and practices. These efforts also encourage the development of a work culture that is more aware of the importance of efficiency and environmental responsibility.

Environmental protection and restoration are key focuses in the implementation of sustainability initiatives. The Company undertakes various concrete programs, such as ecosystem restoration, tree planting, and reducing the environmental impacts of operational activities. In addition, the Company actively contributes to enhancing public awareness of environmental conservation through educational activities and cross-sector collaboration.

To ensure that environmental programs deliver long-term impact, the Company builds partnerships with local communities and relevant Stakeholders. This collaboration ensures that each initiative is not only sustainable, but also provides tangible benefits to the environment and society. This approach strengthens the Company's role in supporting the creation of a healthy ecosystem for future generations.

Below is a table showing the Company's resource usage throughout 2025:

Uraian / Description	Satuan / Unit	2025	2024	2023
Penggunaan Air Water Usage	Rp	46.613.386	10.625.507	60.004.221
Penggunaan Listrik Electricity Usage	Rp	216.525.338	298.798.304	837.554.406
Penggunaan BBM Fuel Usage	Rp	1.694.591.129	1.241.167.560	694.843.709

Uraian / Description	Satuan / Unit	2025	2024	2023
Kertas A4 A4 Paper	Rim	758	611	730
Kardus Cardboard Box	Lembar / Sheet	42.140	32.500	27.000
Kayu Wood	Batang / Stem	105.850	96.325	87.760
Karung Sack	Lembar / Sheet	25.000	27.500	25.750

Kinerja Sosial

Social Performance

Hubungan dengan pelanggan dipandang Perseroan sebagai fondasi jangka panjang bagi keberlangsungan usaha. Setiap interaksi, mulai dari perancangan produk hingga penyampaian layanan, diarahkan untuk menciptakan pengalaman yang bernilai dan relevan. Pendekatan ini menempatkan pelanggan bukan sekadar pengguna akhir, melainkan mitra yang berperan dalam pertumbuhan perusahaan.

Kepercayaan menjadi faktor utama yang terus dijaga melalui konsistensi kualitas dan kejelasan komitmen. Perseroan berupaya memastikan bahwa produk dan layanan yang ditawarkan mampu menjawab kebutuhan pasar yang terus berkembang. Dengan membaca perubahan perilaku dan ekspektasi pelanggan secara cermat, perusahaan berusaha tetap kompetitif dan responsif.

Inovasi dijalankan sebagai proses berkelanjutan, bukan inisiatif sesaat. Upaya ini mencakup pengembangan layanan yang lebih adaptif, penyempurnaan strategi pemasaran, serta penyediaan solusi yang memberikan nilai tambah nyata. Melalui langkah tersebut, Perseroan memperkuat posisinya sebagai penyedia layanan yang dapat diandalkan dan relevan dengan kebutuhan pelanggan.

Dalam menjaga dan memperluas pangsa pasar, kepuasan pelanggan ditempatkan sebagai tolok ukur utama kinerja sosial. Perseroan terus meningkatkan mutu layanan, menyempurnakan kualitas produk, dan membangun komunikasi yang terbuka serta efektif. Konsistensi dalam menjalankan prinsip ini diharapkan mampu memperkuat loyalitas pelanggan dan mendukung kesinambungan operasional perusahaan.

The Company views relationships with customers as a long-term foundation for business sustainability. Every interaction, from product design to service delivery, is directed toward creating valuable and relevant experiences. This approach positions customers not merely as end users, but as partners who play a role in the Company's growth.

Trust is a key factor that is continuously maintained through consistent quality and clarity of commitments. The Company seeks to ensure that the products and services offered are able to address the evolving needs of the market. By carefully observing changes in customer behavior and expectations, the Company strives to remain competitive and responsive.

Innovation is pursued as an ongoing process, not a one-time initiative. These efforts include the development of more adaptive services, refinement of marketing strategies, and the provision of solutions that deliver tangible added value. Through these measures, the Company strengthens its position as a reliable service provider that remains relevant to customer needs.

In maintaining and expanding market share, customer satisfaction is positioned as the primary benchmark of social performance. The Company continuously enhances service quality, improves product standards, and builds open and effective communication. Consistent application of these principles is expected to strengthen customer loyalty and support the sustainability of the Company's operations.

Ketenagakerjaan

Employment

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Kesempatan untuk berkembang di Perseroan dibuka secara setara bagi seluruh individu. Proses penerimaan karyawan dan pengelolaan karier diselenggarakan dengan mengedepankan prinsip keadilan, sehingga setiap orang dapat bersaing secara sehat berdasarkan kompetensi dan kinerja. Pendekatan ini membentuk lingkungan kerja yang menghargai perbedaan serta memberi ruang bagi setiap karyawan untuk menampilkan potensi terbaiknya.

Upaya memperkuat budaya inklusif dilakukan secara konsisten melalui kebijakan internal dan praktik kerja sehari-hari. Perseroan memandang keberagaman sebagai sumber nilai tambah yang mendorong kolaborasi dan inovasi. Dengan fondasi tersebut, suasana kerja yang saling menghormati dapat terus terjaga dan berkembang.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan menetapkan sikap tegas terhadap segala bentuk praktik ketenagakerjaan yang tidak etis. Penggunaan tenaga kerja di bawah umur maupun tenaga kerja paksa tidak ditoleransi dalam kondisi apa pun. Komitmen ini diwujudkan melalui kebijakan internal yang sejalan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Penerapan standar ketenagakerjaan dilakukan secara konsisten untuk memastikan hak dan martabat setiap pekerja terlindungi. Dengan menjaga kepatuhan hukum dan etika kerja, Perseroan berupaya menciptakan hubungan kerja yang sehat, adil, dan berkelanjutan.

Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Kebijakan pengupahan Perseroan disusun dengan memperhatikan prinsip keadilan dan kepatuhan terhadap regulasi ketenagakerjaan. Pemberian upah minimum dilaksanakan sesuai ketentuan yang berlaku sebagai bagian dari upaya menjaga kesejahteraan karyawan. Peninjauan upah dilakukan secara berkala dengan mempertimbangkan dinamika ekonomi, termasuk inflasi dan standar kebutuhan hidup.

Pada tahun 2025, tingkat upah terendah di kantor pusat Perseroan telah mencapai 100,00% dari upah minimum DKI Jakarta. Capaian ini mencerminkan konsistensi Perseroan dalam menerapkan kebijakan pengupahan yang seragam dan bertanggung jawab di seluruh wilayah operasional.

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Penciptaan lingkungan kerja yang aman dan nyaman dipandang sebagai investasi jangka panjang bagi Perseroan. Kondisi kerja yang baik diyakini mampu meningkatkan motivasi, loyalitas, dan keterlibatan karyawan, sekaligus mendukung peningkatan produktivitas secara menyeluruh.

Untuk mewujudkan hal tersebut, Perseroan memastikan tersedianya sarana kerja yang memadai serta fasilitas pendukung, seperti tempat ibadah, ruang tunggu pelanggan yang representatif, dan sanitasi yang terpelihara. Di sisi keselamatan, sistem proteksi kebakaran diterapkan secara menyeluruh melalui pemasangan perangkat pemadam yang sesuai standar dan pemeliharaan rutin. Langkah ini ditujukan untuk menekan potensi risiko dan menjaga keamanan seluruh Pemangku Kepentingan Perseroan.

Kesehatan Kerja

1. Jaminan Kesehatan Karyawan – Perusahaan menyediakan fasilitas BPJS Kesehatan agar karyawan memiliki akses terhadap layanan kesehatan yang memadai.

Equal Employment Opportunities

Equal Employment Opportunities

Opportunities for growth within the Company are made equally available to all individuals. Recruitment processes and career management are conducted based on fairness, enabling healthy competition based on competence and performance. This approach fosters a work environment that respects differences and provides space for each employee to demonstrate their best potential.

Efforts to strengthen an inclusive culture are carried out consistently through internal policies and daily work practices. The Company views diversity as a source of added value that drives collaboration and innovation. With this foundation, a mutually respectful work atmosphere can be continuously maintained and developed.

Child Labor and Forced Labor

The Company adopts a firm stance against all forms of unethical labor practices. The use of underage labor or forced labor is not tolerated under any circumstances. This commitment is implemented through internal policies that are aligned with applicable laws and regulations.

Labor standards are applied consistently to ensure that the rights and dignity of every worker are protected. By maintaining legal compliance and ethical labor practices, the Company strives to create healthy, fair, and sustainable employment relationships.

Comparison of Employee Base Salary with Regional Minimum Wage (UMR)

The Company's remuneration policy is formulated with due consideration to fairness principles and compliance with labor regulations. The provision of minimum wages is carried out in accordance with prevailing requirements as part of efforts to safeguard employee welfare. Wage reviews are conducted periodically, taking into account economic dynamics, including inflation and living cost standards.

In 2025, the lowest wage level at the Company's head office reached 100.00% of the DKI Jakarta minimum wage. This achievement reflects the Company's consistency in implementing uniform and responsible remuneration policies across all operational areas.

Decent and Safe Working Environment

The creation of a safe and comfortable working environment is viewed as a long-term investment for the Company. Good working conditions are believed to enhance employee motivation, loyalty, and engagement, while also supporting overall productivity improvement.

To achieve this, the Company ensures the availability of adequate work facilities and supporting amenities, such as places of worship, representative customer waiting areas, and well-maintained sanitation. In terms of safety, fire protection systems are comprehensively implemented through the installation of standard-compliant fire extinguishing equipment and regular maintenance. These measures are intended to reduce potential risks and safeguard all Company Stakeholders.

Occupational Health

1. Employee Health Insurance – The Company provides BPJS Health facilities to ensure employees have access to adequate healthcare services.

2. Pertolongan Pertama – Ketersediaan fasilitas P3K di tempat kerja memastikan penanganan cepat jika terjadi kecelakaan kerja.
3. Perlengkapan Keselamatan – Perusahaan menyediakan perlengkapan keselamatan yang lengkap serta prosedur evakuasi untuk memastikan lingkungan kerja yang aman.
4. Fasilitas Kebersihan – Masker, tisu, dan *hand sanitizer* tersedia di area perkantoran guna menjaga kebersihan dan kesehatan lingkungan kerja.
5. Kualitas Udara dan Pencahayaan – Ventilasi udara dan pencahayaan alami dimaksimalkan untuk menciptakan lingkungan kerja yang lebih sehat dan nyaman.
6. Promosi Kesehatan – Pesan-pesan kesehatan ditempatkan di lokasi strategis guna meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya menjaga kesehatan.

Keselamatan Kerja

1. Fasilitas Keselamatan Lengkap – Perusahaan menyediakan APAR, APAB, tombol darurat, dan jalur evakuasi yang jelas sebagai langkah mitigasi risiko kebakaran dan keadaan darurat lainnya.
2. Pemeliharaan Rutin – Pemeriksaan rutin dilakukan terhadap berbagai peralatan kerja seperti komputer, meja, kursi, AC, mesin fotokopi, dan printer untuk memastikan kelayakan penggunaan serta mengurangi risiko kerusakan.
3. Keamanan Listrik – Instalasi listrik diperiksa dan dipelihara secara berkala guna mencegah hubungan pendek yang berpotensi menyebabkan kebakaran.

Pengembangan Kompetensi Karyawan

Kualitas sumber daya manusia dipandang sebagai faktor penentu keberhasilan jangka panjang Perseroan. Oleh karena itu, pengembangan kompetensi karyawan dilakukan secara berkesinambungan untuk memastikan kesiapan menghadapi perubahan dan tuntutan pekerjaan yang semakin dinamis. Fokus pengembangan mencakup peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan pemahaman terhadap inovasi yang relevan.

Pelaksanaan pelatihan dirancang secara terstruktur dan disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing peran, baik di level operasional maupun manajerial. Beberapa program pelatihan yang telah diselenggarakan antara lain: Safety Driving, Artificial Intelligence (AI), Leadership, CDOB & CDAKB, Microsoft Excel, dan Key Performance Indicators (KPI).

Program-program tersebut tidak hanya bertujuan meningkatkan kemampuan teknis, tetapi juga membangun kesadaran akan keselamatan kerja, etika profesional, dan tanggung jawab individu. Melalui pendekatan pengembangan yang terintegrasi, Perseroan memastikan bahwa peningkatan kapasitas karyawan berjalan seiring dengan strategi bisnis, sehingga terbentuk tenaga kerja yang adaptif, kompeten, dan mampu mendukung pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan.

2. First Aid – The availability of first aid (P3K) facilities in the workplace ensures prompt response in case of workplace accidents.
3. Safety Equipment – The Company provides complete safety equipment and evacuation procedures to ensure a safe working environment.
4. Sanitation Facilities – Masks, tissues, and hand sanitizers are available in office areas to maintain workplace cleanliness and hygiene.
5. Air Quality and Lighting – Ventilation and natural lighting are maximized to create a healthier and more comfortable work environment.
6. Health Promotion – Health messages are strategically placed to raise employee awareness of the importance of maintaining health.

Occupational Safety

1. Comprehensive Safety Facilities – The Company provides fire extinguishers (APAR), fire blankets (APAB), emergency buttons, and clearly marked evacuation routes as risk mitigation measures for fires and other emergencies.
2. Regular Maintenance – Routine inspections are conducted on various work equipment such as computers, desks, chairs, air conditioning, photocopiers, and printers to ensure usability and reduce the risk of damage.
3. Electrical Safety – Electrical installations are regularly inspected and maintained to prevent short circuits that could lead to fires.

Employee Competency Development

The quality of human resources is regarded as a determining factor in the Company's long-term success. Accordingly, employee competency development is carried out on an ongoing basis to ensure readiness in facing increasingly dynamic changes and job demands. Development efforts focus on enhancing knowledge, skills, and understanding of relevant innovations.

Training implementation is designed in a structured manner and tailored to the needs of each role, both at operational and managerial levels. Several training programs that have been conducted include Safety Driving, Artificial Intelligence (AI), Leadership, CDOB & CDAKB, Microsoft Excel, and Key Performance Indicators (KPI).

These programs are not only intended to improve technical capabilities, but also to build awareness of occupational safety, professional ethics, and individual responsibility. Through an integrated development approach, the Company ensures that employee capacity building progresses in line with business strategy, resulting in a workforce that is adaptive, competent, and capable of supporting sustainable company growth.





Sertifikat Ahli K3 Umum
General Occupational Safety and Health (OSH) Expert
Certificate

Sertifikat Dangerous Goods
Dangerous Goods Certificate



Sertifikat Pelatihan Penyelia Halal
Halal Supervisor Training Certificate

Aspek Masyarakat

Community Aspects

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar

Pelaksanaan kegiatan usaha Perseroan dijalankan dengan berlandaskan kepatuhan terhadap ketentuan hukum yang berlaku, termasuk Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017. Regulasi tersebut menjadi acuan dalam pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), sekaligus memastikan bahwa prinsip keberlanjutan terintegrasi dalam seluruh aktivitas perusahaan.

Pendekatan TJSL dirancang secara sistematis untuk memberikan manfaat nyata bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional. Program yang dijalankan tidak bersifat sesaat, melainkan diarahkan untuk mendorong keseimbangan antara perkembangan ekonomi, peningkatan kualitas sosial, dan perlindungan lingkungan. Melalui pendekatan ini, Perseroan berupaya menciptakan nilai bersama yang dapat dirasakan oleh berbagai Pemangku Kepentingan.

Dalam menjalankan operasionalnya, Perseroan senantiasa mengedepankan kepatuhan pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial sebagai satu kesatuan. Kebijakan ini berfungsi sebagai pedoman dalam mengelola risiko serta memperkuat kontribusi positif bagi masyarakat. Sepanjang periode pelaporan, tidak terdapat aktivitas Perseroan yang menimbulkan dampak merugikan bagi komunitas sekitar. Sebaliknya, berbagai inisiatif yang dilakukan memperoleh respons positif melalui dukungan dan keterlibatan aktif masyarakat, mencerminkan hubungan yang terbangun secara saling menghargai.

Pengaduan Masyarakat

Selama tahun 2025, Perseroan tidak menerima pengaduan terkait pelanggaran etika, integritas, norma sosial, maupun dugaan pelanggaran terhadap peraturan dan lingkungan hidup. Meskipun hingga laporan ini diterbitkan Perseroan belum memiliki *Whistleblowing System*, mekanisme internal tetap disiapkan untuk menangani setiap pengaduan yang masuk secara tertib dan bertanggung jawab.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keterbukaan, Perseroan berupaya menjaga komunikasi yang baik dengan masyarakat. Setiap masukan atau pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti melalui prosedur yang berlaku, dengan tujuan memastikan proses penyelesaian berjalan secara transparan dan akuntabel, serta meminimalkan potensi dampak negatif dari kegiatan operasional.

Masyarakat yang ingin menyampaikan pengaduan dapat menghubungi Perseroan melalui:

Alamat Kantor : Wisma Intra Asia, Ground Floor Jl. Prof. Dr. Soepomo SH No.58 Jakarta Selatan 12870.

Alamat Email : cs-jkt@ged.co.id
Telepon : (021) 8370 3700 / 3800

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial

Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dijalankan Perseroan sebagai bagian dari cara perusahaan beroperasi sehari-hari. Perseroan meyakini bahwa keberlangsungan usaha tidak dapat dipisahkan dari kualitas hubungan dengan masyarakat di sekitar wilayah operasional. Oleh karena itu, keterlibatan sosial dipandang sebagai investasi jangka panjang yang mendukung stabilitas dan pertumbuhan bisnis.

Berbagai inisiatif sosial dirancang dengan mempertimbangkan kebutuhan nyata masyarakat serta potensi pengembangan lingkungan sekitar. Program yang dijalankan diarahkan untuk

Impact of Operations on Surrounding Communities

The Company's business activities are conducted in compliance with applicable legal provisions, including Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017. This regulation serves as a reference for the implementation of Social and Environmental Responsibility (TJSL), while ensuring that sustainability principles are integrated into all Company activities.

The TJSL approach is designed systematically to deliver tangible benefits to communities around operational areas. The programs implemented are not temporary in nature, but are directed toward fostering balance between economic development, social quality improvement, and environmental protection. Through this approach, the Company seeks to create shared value that can be experienced by various Stakeholders.

In carrying out its operations, the Company consistently prioritizes compliance with economic, environmental, and social aspects as an integrated whole. This policy functions as a guideline in risk management and in strengthening positive contributions to society. Throughout the reporting period, there were no Company activities that caused adverse impacts on surrounding communities. On the contrary, various initiatives received positive responses through community support and active participation, reflecting relationships built on mutual respect.

Community Complaints

Throughout 2025, the Company did not receive any complaints related to violations of ethics, integrity, social norms, or alleged breaches of regulations and environmental standards. Although as of the issuance of this report the Company does not yet have a Whistleblowing System, internal mechanisms have been prepared to handle any incoming complaints in an orderly and responsible manner.

As part of its commitment to transparency, the Company strives to maintain good communication with the community. Any feedback or complaints received will be followed up through applicable procedures, with the objective of ensuring that the resolution process is transparent and accountable, while minimizing potential negative impacts from operational activities.

Communities wishing to submit complaints may contact the Company through:

Office Address : Wisma Intra Asia, Ground Floor Jl. Prof. Dr. Soepomo SH No.58 South Jakarta 12870.

Email Address : cs-jkt@ged.co.id
Telephone : (021) 8370 3700 / 3800

Social Responsibility Activities

The implementation of Social Responsibility is carried out by the Company as part of its day-to-day operations. The Company believes that business sustainability cannot be separated from the quality of relationships with communities surrounding its operational areas. Accordingly, social engagement is viewed as a long-term investment that supports business stability and growth.

Various social initiatives are designed by considering the real needs of the community and the potential development of the surrounding environment. The programs implemented

mendorong peningkatan kesejahteraan, membuka peluang ekonomi, dan memperkuat kapasitas sosial komunitas setempat. Pendekatan ini memungkinkan Perseroan berperan aktif dalam proses pembangunan yang inklusif.

Melalui interaksi yang terbuka dan konstruktif, Perseroan berupaya membangun kerja sama yang saling memberi manfaat. Dampak positif dari kegiatan TJSL tidak hanya dirasakan oleh masyarakat, tetapi juga memperkuat fondasi keberlanjutan usaha Perseroan melalui terciptanya hubungan yang harmonis dan saling percaya.

Berikut kegiatan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) sepanjang tahun 2025:

are directed toward improving welfare, opening economic opportunities, and strengthening the social capacity of local communities. This approach enables the Company to play an active role in inclusive development processes.

Through open and constructive interactions, the Company seeks to build mutually beneficial cooperation. The positive impact of TJSL activities is not only felt by the community, but also strengthens the foundation of the Company's business sustainability through the creation of harmonious and trust-based relationships.

The following are the Social and Environmental Responsibility (TJSL) activities carried out throughout 2025:



No.	Lokasi Kegiatan / Location of Activity	Alamat / Address	Waktu Pelaksanaan Execution Date
1	Yayasan Panti Asuhan Yatim Piatu dan Dhuafa Marhamah Rabbani	Jl. Mahoni 5 No. 9 Blok C6 RT 003 RW 010, Pekayon Jaya, Kec. Bekasi Selatan, Kota Bekasi Mahoni Street No. 9, Block C6, RT 003 / RW 010, Pekayon Jaya, South Bekasi District, Bekasi City, Indonesia.	Januari 2025 January 2025
2	Panti Asuhan Thaariql Jannah	Jl. Horison 1 RT 002 RW 019 Pengasinan, Kec. Rawalumbu, Kota Bekasi Horison 1 Street, RT 002 / RW 019, Pengasinan, Rawalumbu District, Bekasi City, Indonesia.	Februari 2025 February 2025

No.	Lokasi Kegiatan / Location of Activity	Alamat / Address	Waktu Pelaksanaan Execution Date
3	Panti Asuhan Al Khairiyah	Jl. H. Batong II No. 56 RT 4 RW 6, Cilandak Barat, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan H. Batong II Street No. 56, RT 4 / RW 6, Cilandak Barat, Cilandak District, South Jakarta City, Indonesia.	Maret 2025 March 2025
4	Panti Asuhan Anak Yatim Piatu As Sadatturain	Jl. Madrasah Dalam No. 49 Kebon Jeruk, Jakarta Barat Madrasah Dalam Street No. 49, Kebon Jeruk, West Jakarta, Indonesia.	April 2025 April 2025
5	Rumah Singgah Selaras Alam Khatulistiwa	Jl. BSI 1 No.12A Blok E3, RT.006/RW.006, Pengasinan, Kec. Sawangan, Kota Depok BSI 1 Street No. 12A, Block E3, RT 006 / RW 006, Pengasinan, Sawangan District, Depok City, Indonesia.	May 2025 May 2025
6	Panti Asuhan dan Jompo Berkat Kasih Immanuel	Jl. Swadaya I No. 5 Semper, Jakarta Utara Swadaya I Street No. 5, Semper, North Jakarta, Indonesia.	Juni 2025 June 2025
7	Yayasan Sosial dan Panti Asuhan Tangan Kasih	Jl. Gurita No. 167 Kunciran Indah Kec. Pinang, Kota Tangerang Gurita Street No. 167, Kunciran Indah, Pinang District, Tangerang City, Indonesia.	Juli 2025 July 2025
8	Yayasan Bangun Hidayah Indonesia	Jl. Ibnu Armah 3 No.18, Pangkalan Jati Baru, Kec. Cinere, Kota Depok, Jawa Barat Ibnu Armah 3 Street No. 18, Pangkalan Jati Baru, Cinere District, Depok City, West Java, Indonesia.	Agustus 2025 August 2025
9	Panti Asuhan Ar Rohmat	Jl. Raya Pemda, RT.002/RW.011, Pasir Jambu, Kec. Sukaraja, Kabupaten Bogor Raya Pemda Street, RT 002 / RW 011, Pasir Jambu, Sukaraja District, Bogor Regency, Indonesia.	September 2025 September 2025
10	Rumah Singgah Peduli	Jl. Aren No. 9 Jatipulo, Palmerah, Jakarta Barat Aren Street No. 9, Jatipulo, Palmerah, West Jakarta, Indonesia.	Oktober 2025 October 2025
11	Yayasan Panti Asuhan As Saidah	Jl. Raya Jakarta-Bogor Km 54 No.97, RT.05/RW.05, Kedunghalang Jakarta-Bogor Main Road Km 54 No. 97, RT 05 / RW 05, Kedunghalang, Indonesia.	November 2025 November 2025
12	Bantuan Kemanusiaan Bencana Banjir Bandang Sumatera	Posko Bantuan POLRI Pondok Cabe Kepolisian Negara Republik Indonesia Assistance Post, Pondok Cabe.	Desember 2025 December 2025

Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan

Responsibility for Sustainable Product Development

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Pengembangan produk dan layanan Perseroan diarahkan untuk menjawab kebutuhan pengguna tanpa mengesampingkan aspek keberlanjutan. Setiap proses dirancang dengan perhatian terhadap mutu, keamanan, dan dampak jangka panjang, sehingga produk yang dihasilkan tidak hanya andal digunakan, tetapi juga selaras dengan tanggung jawab lingkungan dan sosial.

Dalam pelaksanaannya, penerapan standar Keselamatan Kesehatan Kerja dan Lingkungan Hidup (K3LH) menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari seluruh tahapan operasional. Integrasi standar ini memastikan bahwa kualitas produk berjalan seiring dengan perlindungan terhadap tenaga kerja dan lingkungan. Pendekatan tersebut mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjalankan praktik usaha yang aman, sehat, dan berkelanjutan.

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya

Untuk menjamin keamanan dan kenyamanan pengguna, Perseroan menerapkan mekanisme pengujian yang terstruktur dan konsisten. Setiap produk melalui rangkaian pemeriksaan

Innovation and Development of Sustainable Products/ Services

The development of the Company's products and services is directed at meeting user needs without disregarding sustainability aspects. Each process is designed with attention to quality, safety, and long-term impact, ensuring that the resulting products are not only reliable in use, but also aligned with environmental and social responsibility.

In its implementation, the application of Occupational Health, Safety, and Environmental (K3LH) standards forms an integral part of all operational stages. The integration of these standards ensures that product quality progresses in tandem with the protection of workers and the environment. This approach reflects the Company's commitment to conducting safe, healthy, and sustainable business practices.

Products/Services Evaluated for Safety

To ensure user safety and comfort, the Company applies structured and consistent testing mechanisms. Each product undergoes a series of inspections covering quality, safety, and

yang mencakup aspek kualitas, keselamatan, dan kesesuaian standar sebelum dipasarkan. Proses ini dirancang agar potensi risiko dapat diidentifikasi dan dikendalikan sejak tahap awal.

Pengendalian mutu tidak hanya dilakukan pada tahap produksi, tetapi mencakup seluruh rantai pasok. Mulai dari pengadaan dan penerimaan bahan, pengelolaan penyimpanan, proses produksi, hingga distribusi akhir, seluruh aktivitas diawasi sesuai Prosedur Pengendalian Mutu dan Keamanan Produk. Dengan pengawasan menyeluruh ini, Perseroan memastikan konsistensi kualitas di setiap tahap operasional.

Dampak yang ditimbulkan dari Produk dan Proses Distribusi

Perseroan secara berkala meninjau aktivitas logistik untuk menilai dan mengelola dampak yang ditimbulkan terhadap lingkungan. Evaluasi ini menjadi dasar dalam penyempurnaan proses kerja agar lebih efisien dan ramah lingkungan. Fokus utama diarahkan pada pemilihan material pendukung yang aman bagi ekosistem serta tidak mengandung bahan berbahaya.

Penerapan prinsip keberlanjutan dilakukan secara bertahap di berbagai kegiatan operasional, termasuk pengelolaan kemasan, penanganan dan penyimpanan barang, hingga proses distribusi. Melalui langkah-langkah ini, Perseroan berupaya menekan dampak lingkungan sekaligus meningkatkan efektivitas operasional dalam jangka panjang.

Jumlah Produk/Jasa yang Ditarik Kembali

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat produk Perseroan yang ditarik dari peredaran. Kondisi ini menunjukkan konsistensi penerapan pengujian dan pengawasan mutu yang dilakukan secara rutin dan menyeluruh. Dengan menjaga standar kualitas yang tinggi, Perseroan memastikan produk yang beredar memberikan nilai dan pengalaman yang optimal bagi pelanggan.

Survei Kepuasan Pelanggan

Hasil pemantauan sepanjang tahun 2025 menunjukkan bahwa pengalaman pelanggan terhadap produk dan layanan Perseroan berada pada tingkat yang sangat baik. Hal ini tercermin dari rendahnya jumlah masukan substansial yang memerlukan tindak lanjut khusus. Capaian tersebut menjadi indikator bahwa pendekatan layanan dan strategi pemasaran yang dijalankan telah mampu membangun kepercayaan serta memenuhi ekspektasi pelanggan.

Pengumpulan data kepuasan dilakukan secara berkala sebagai bagian dari proses evaluasi yang berkelanjutan. Informasi yang diperoleh dimanfaatkan untuk membaca pola preferensi konsumen, mengidentifikasi area yang masih dapat ditingkatkan, serta menjadi dasar pengembangan inovasi layanan dan produk. Dengan pendekatan ini, Perseroan memastikan bahwa perbaikan yang dilakukan relevan dengan kebutuhan nyata pelanggan.

Pelaksanaan survei juga diiringi dengan penguatan aspek perlindungan pelanggan. Setiap transaksi dilengkapi dengan klausul yang jelas dan sesuai ketentuan, guna menjamin transparansi serta kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Langkah ini dirancang untuk menciptakan hubungan yang seimbang, di mana hak dan kewajiban kedua belah pihak terlindungi secara adil.

Laporan hasil survei yang disusun oleh Divisi Pemasaran tidak berhenti pada penilaian kinerja semata. Temuan dan analisis yang dihasilkan menjadi rujukan strategis bagi unit kerja terkait dalam merumuskan langkah pemasaran yang lebih tepat sasaran. Pemanfaatan data ini membantu Perseroan menjaga daya saing sekaligus meningkatkan kualitas pengalaman pelanggan secara konsisten.

compliance with standards prior to market distribution. This process is designed to identify and control potential risks from an early stage.

Quality control is not limited to the production stage, but encompasses the entire supply chain. From procurement and receipt of materials, storage management, production processes, to final distribution, all activities are supervised in accordance with Product Quality and Safety Control Procedures. Through this comprehensive oversight, the Company ensures quality consistency at every operational stage.

Impact from Products and Distribution Processes

The Company periodically reviews its logistics activities to assess and manage environmental impacts. These evaluations serve as the basis for refining work processes to become more efficient and environmentally friendly. The primary focus is directed toward the selection of supporting materials that are safe for ecosystems and do not contain hazardous substances.

The application of sustainability principles is carried out gradually across various operational activities, including packaging management, handling and storage of goods, and distribution processes. Through these measures, the Company seeks to reduce environmental impact while enhancing long-term operational effectiveness.

Number of Products/Services Recalled

Throughout 2025, there were no Company products recalled from circulation. This condition demonstrates the consistent implementation of routine and comprehensive testing and quality oversight. By maintaining high quality standards, the Company ensures that products in the market deliver optimal value and experience to customers.

Customer Satisfaction Survey

Monitoring results throughout 2025 indicate that customer experience with the Company's products and services remained at a very good level. This is reflected in the low number of substantive inputs requiring special follow-up. This achievement serves as an indicator that the service approach and marketing strategies implemented have successfully built trust and met customer expectations.

Customer satisfaction data collection is conducted periodically as part of an ongoing evaluation process. The information obtained is utilized to identify consumer preference patterns, determine areas for improvement, and serve as the basis for developing service and product innovations. Through this approach, the Company ensures that improvements made are relevant to actual customer needs.

The implementation of surveys is also accompanied by strengthening customer protection aspects. Each transaction is equipped with clear clauses that comply with applicable provisions, to ensure transparency and regulatory compliance. These measures are designed to create balanced relationships in which the rights and obligations of both parties are fairly protected.

Survey result reports prepared by the Marketing Division do not stop at performance assessment alone. The findings and analyses generated serve as strategic references for relevant work units in formulating more targeted marketing actions. The utilization of this data helps the Company maintain competitiveness while consistently improving the quality of customer experience.

INDEKS SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 PT Trimuda Nuansa Citra Tbk 2025

SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 INDEX PT Trimuda Nuansa Citra Tbk 2025

Keterangan / Description		Halaman Pages
<p>Strategi Keberlanjutan</p> <p>a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan</p> <p>a. Aspek Ekonomi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; 2. Pendapatan atau penjualan; 3. Laba atau rugi bersih; 4. Produk ramah lingkungan; dan 5. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan keberlanjutan. <p>b. Aspek Lingkungan Hidup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penggunaan energi; 2. Pengurangan emisi yang dihasilkan; 3. Pengurangan limbah dan efluen; dan 4. Pelestarian keanekaragaman hayati. <p>c. Aspek Sosial</p>	<p>Sustainability Strategy</p> <p>a. Elaboration on Sustainability Strategy. Overview of Performance on Sustainability Aspects</p> <p>a. Economic Aspects</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quantity of products or services sold; 2. Revenue or sales; 3. Net profit or loss; 4. Environment-friendly products; and 5. Engagement of local Stakeholders concerning the sustainability business process. <p>b. Environmental Aspects</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Energy consumption; 2. Emission reductions achieved; 3. Reduction of waste and effluent; and 4. Biodiversity conservation. <p>c. Social Aspect</p>	6
<p>Profil Perseroan</p> <p>a. Visi, Misi, dan nilai keberlanjutan;</p> <p>b. Alamat Perseroan;</p> <p>c. Skala usaha, meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban; 2. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 3. nama Pemegang Saham dan persentase kepemilikan saham; dan 4. Wilayah operasional. <p>d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan;</p> <p>e. Keanggotaan pada asosiasi;</p> <p>f. Perubahan Emiten dan Perseroan Publik yang Bersifat Signifikan.</p>	<p>Company Profile</p> <p>a. Company vision, mission, and sustainability values;</p> <p>b. Company's Address;</p> <p>c. Business Scale covering:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities; 2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status; 3. The name of Shareholders and percentage of share ownership; and 4. Operational area. <p>d. Products, Services, and Business Activities Conducted</p> <p>e. Membership of associations;</p> <p>f. Perubahan Emiten dan Perseroan Publik yang Bersifat Signifikan.</p>	16
<p>Penjelasan Direksi</p> <p>a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan;</p> <p>b. Penerapan keuangan berkelanjutan;</p> <p>c. Strategi pencapaian target.</p>	<p>Directors' Report</p> <p>a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy;</p> <p>b. Implementation of Sustainable Finance;</p> <p>c. Target achievement strategy.</p>	24

Keterangan / Description		Halaman Pages
<p>Tata Kelola Keberlanjutan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan c. Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan d. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan e. Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan 	<p>Sustainability Governance</p> <ul style="list-style-type: none"> a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance; b. Competency Development on Sustainable Finance; c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance; d. Stakeholder Relations; e. Obstacles in implementing Sustainable Finance. 	30
<p>Kinerja Keberlanjutan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan. 	<p>Sustainability Aspect Performance</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Activities to Build a Culture of Sustainability. 	36
<p>Kinerja Ekonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi; b. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan. 	<p>Economic Aspect</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss; b. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance. 	38
<p>Kinerja Lingkungan Hidup</p> <p>Aspek Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Biaya Lingkungan Hidup. <p>Aspek Material</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan. <p>Aspek Energi</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan; b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan. 	<p>Environmental Aspect</p> <p>General Aspect</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Environmental Cost. <p>Material Aspect</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Use of Environmentally Friendly Materials. <p>Energy Aspect</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Amount and Intensity of Energy Used; b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy. 	39

Keterangan / Description		Halaman Pages
Aspek Air a. Penggunaan air.	Water Aspect a. Water usage.	
Aspek Keanekaragaman Hayati a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati; b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati.	Biodiversity Aspect a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity; b. Biodiversity Conservation Effort.	
Aspek Emisi a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya; b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan.	Emission Aspect a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type; b. Emission Reduction Efforts and Achievements.	
Aspek Limbah dan Efluen a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis; b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen; c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada).	Waste and effluent aspects a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type; b. Waste and Effluent Management Mechanism; c. Waste Spills that Occur (if any).	
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	Complaints Related to the Environment Aspects a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	
Kinerja Sosial a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen.	Social Aspect a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers.	40
Ketenagakerjaan a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja; b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa; c. Upah Minimum Regional;	Employment a. Equal Employment Opportunity; b. Child Labor and Forced Labor; c. Regional Minimum Wage;	41

Keterangan / Description		Halaman Pages
<ul style="list-style-type: none"> d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman; e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai. <p>Aspek Masyarakat</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar; b. Pengaduan Masyarakat; c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL). <p>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/ Jasa Berkelanjutan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Inovasi dan Pengembangan Produk/ Jasa Keuangan Berkelanjutan; b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan; c. Dampak Produk/Jasa; d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali; e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan. <p>Lain-lain</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada); b. Lembar Umpan Balik; c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya; d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik. 	<ul style="list-style-type: none"> d. Decent and Safe Working Environment; e. Employee Capabilities Training and Development. <p>Community Aspect</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Impact of Operations on Surrounding Communities; b. Public Complaint; c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR). <p>Sustainable Product/Service Development Aspect</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services; b. Safety Evaluated Products/Services for Customers; c. Product/Service Impact; d. Number of Products Recall; e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services. <p>Others</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Written Verification from an Independent Party (if any); b. Feedback Sheet; c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report; d. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. 	<p>44</p> <p>46</p> <p>48</p>

Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

PERTANYAAN QUESTIONS	SETUJU AGREE	TIDAK SETUJU DISAGREE
<p>Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.</p> <p>Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.</p> <p>Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.</p> <p>Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.</p>	SETUJU AGREE	TIDAK SETUJU DISAGREE

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very unimportant).

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Ketenagakerjaan
Employment

Pengelolaan Limbah
Waste Treatment

Portofolio Produk
Product Portfolio

Penggunaan Energi
Energy Consumption

Privasi Pelanggan
Customer Privacy

Pelatihan dan Pendidikan
Training and Education

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil
Gender Equality and Fair Job Opportunity

Anti Korupsi dan Anti Fraud
Anti-Corruption and Anti-Fraud

Teknologi Informasi
Information Technology

Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Work Health and Safety

Pengurangan Emisi
Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :
Pekerjaan / Occupation :
Nama Lembaga/Perseroan / Name of Agency/Company :
Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

Investor / Investor Pelanggan / Customer Pegawai / Employee Distributor / Distributor
 Media / Media Masyarakat / Public Pemerintah / Government Lain-lain / Other

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Felicia Fanny
Corporate Secretary

Alamat / Address

: Wisma Intra Asia, Lantai Dasar
Jl. Prof. Dr. Soepomo SH No.58
RT.5/1, Kel. Menteng Dalam
Kec. Tebet, Jakarta Selatan 12870

Telepon / Phone
Website
Email

: +62 (21) 83703700
: ged.co.id
: corsec@ged.co.id

Keselarasan Laporan Keberlanjutan Tahunan dengan Metrik ESG

Alignment of Sustainability Annual Report with ESG Metrics

E-01 Laporan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)

Laporan Emisi GRK Konsolidasi?	<input type="checkbox"/> Ya	<input checked="" type="checkbox"/> Tidak
Batasan Organisasi	-	
Adakah anak perusahaan yang tidak diikutsertakan dalam laporan ini?	<input type="checkbox"/> Ya	<input checked="" type="checkbox"/> Tidak

Nama	Contoh Sumber Emisi	Total Emisi (tCO ₂ e)
Kategori 1: Emisi GRK langsung dan pembuangan		
Emisi langsung dari pembakaran stasioner	Emisi yang berasal dari pembakaran pada peralatan tetap yang dimiliki perusahaan seperti generator set, boiler, tungku pembakaran	*
Emisi langsung dari pembakaran bergerak	Emisi yang berasal dari kendaraan bermotor yang dimiliki perusahaan	*
Emisi langsung dari proses pengolahan	Asap (fumes) yang dihasilkan selama proses produksi di tempat dan proses industri lainnya	*
Emisi fugitive langsung	Pelepasan gas yang tidak disengaja akibat kebocoran. Berasal dari gas pendingin AC, pengolahan air limbah, kebocoran perpipaan, tangki penyimpanan	*
Emisi langsung dari Land Use, Land Use Change and Forestry (LULUCF)	Deforestasi/penebangan pohon, kebakaran hutan, konversi lahan	*
Total Emisi Langsung (Scope 1)		
Kategori 2: Emisi GRK tidak langsung dari energi yang diimpor/dibeli		
Emisi tidak langsung dari konsumsi Listrik yang diimpor/dibeli	Pembelian listrik	*
Emisi tidak langsung dari konsumsi jaringan energi yang diimpor/dibeli (diluar listrik)	Pembelian pemanasan distrik, pendinginan distrik, uap	*
Total Emisi Tidak Langsung (Scope 2)		
Kategori 3: Emisi GRK tidak langsung dari transportasi		
Transportasi dan distribusi hulu	Transportasi dan proses distribusi barang yang dibeli dan bahan mentah penting lainnya untuk operasional perusahaan	*
Perjalanan dinas	Perjalanan dinas karyawan yang dibayarkan oleh perusahaan	*
Transportasi dari klien dan pengunjung	Perjalanan tamu dan klien yang berkunjung ke perusahaan yang dibayarkan oleh perusahaan	*
Transportasi dan distribusi hilir	Transportasi dan distribusi barang yang dijual oleh perusahaan dimana jasa transportasi tersebut dibayarkan oleh perusahaan	*
Perjalanan Karyawan	Perjalanan (commuting) yang ditempuh karyawan perusahaan dari tempat tinggal karyawan ke perusahaan	*
Kategori 4: Emisi GRK tidak langsung dari produk yang digunakan oleh perusahaan		
Kegiatan yang berhubungan dengan energi yang tidak termasuk dalam emisi langsung dan emisi energi tidak langsung	Emisi yang berkaitan dengan adanya proses transmisi listrik dan transportasi bahan bakar yang dibeli oleh perusahaan (di luar Scope 1 dan Scope 2)	*

Nama	Contoh sumber emisi	Total Emisi (tCO ₂ e)
Pembelian Barang dan Jasa	Emisi dari produk yang dibeli atau diperoleh oleh perusahaan, yang mencakup barang dan bahan mentah (produk berwujud) dan jasa (produk tidak berwujud)	*
Capital equipment/goods	Emisi dari produk akhir yang memiliki masa pakai lebih lama dan digunakan oleh perusahaan pelapor untuk memproduksi suatu produk. Contoh: komputer, printer, bangunan, mesin dan perlengkapan	*
Limbah yang dihasilkan dalam kegiatan operasional	Limbah dan air limbah yang dihasilkan oleh aktivitas Perusahaan pelapor	*
Aset Sewaan hulu	Emisi dari aktivitas pengoperasian aset yang disewa oleh Perusahaan pelapor. Termasuk di dalamnya: mobil sewaan yang digunakan untuk perjalanan bisnis atau mesin berat sewaan yang digunakan untuk proyek konstruksi perusahaan	*
Kategori 5: Emisi GRK tidak langsung yang terkait dengan penggunaan produk dari perusahaan		
Investasi	Emisi Scope 1 dan Scope 2 dari perusahaan yang masuk dalam investasi perusahaan pada tahun pelaporan, yang belum termasuk dalam Scope 1 atau Scope 2 Perusahaan pelapor.	*
Penggunaan produk yang dijual	Penggunaan langsung dan tidak langsung dari produk yang dihasilkan perusahaan oleh konsumen	*
Pembuangan akhir masa pakai produk yang dijual	Pembuangan dan pengolahan produk yang dihasilkan perusahaan oleh konsumen di akhir masa hidup produk atau setelah menjadi limbah	*
Waralaba hilir	Scope 1 dan Scope 2 dari pengoperasian waralaba yang dimiliki perusahaan	*
Aset Sewaan Hilir	Scope 1 dan Scope 2 dari pengoperasian aset yang dimiliki oleh perusahaan pelapor (bertindak sebagai lessor) dan disewakan kepada entitas lain	*
Pengolahan produk yang dijual	Pemrosesan produk yang dihasilkan perusahaan oleh konsumen. Berlaku jika produk yang dihasilkan perusahaan adalah produk intermediary product	*
Kategori 6: Emisi GRK tidak langsung dari sumber lainnya		
Emisi atau pembuangan tidak langsung lainnya	Emisi yang tidak bisa dilaporkan pada kategori lainnya	*
Total Emisi Tidak Langsung (Scope 3)		*
Total Emisi GRK (Scope 1 and 2)		*
Total Emisi GRK (Scope 1, 2 and 3)		*
<i>Offsets/Credits</i>	Klaim untuk menghindari emisi gas rumah kaca atau peningkatan removal gas rumah kaca dari atmosfer	*
<i>Pembelian Renewable Energy Certificate (REC) (kWh)</i>	REC mewakili hak perusahaan atas atribut lingkungan, sosial, dan atribut non-listrik lainnya dari pembangkitan listrik terbarukan. Jumlah yang diperoleh akan dilaporkan secara terpisah dari pelaporan emisi Scope 2.	*

* Perseroan hingga saat ini masih berada pada tahap wacana untuk dapat menyajikan data yang dimintakan secara akuntabel.

* The Company is still at the conceptual stage of being able to present the requested data in an accountable manner.

E-02 Intensitas Emisi GRK

Total emisi dari Scope 1 dan 2 per unit pendapatan Perusahaan Tercatat (tCO₂e/Rp)

*

E-03 Konsumsi Energi listrik

Jumlah total energi yang dikonsumsi secara langsung (kWh or J)

*

Jumlah total energi yang dikonsumsi secara tidak langsung (kWh or J)

*

Total konsumsi energi (kWh or J)

*

E-04 Konsumsi Air

Total konsumsi air (m3)

*

E-05 Limbah yang dihasilkan

Total limbah yang dihasilkan (ton)

*

E-06 Komitmen Perusahaan untuk mencapai target Net Zero Emission

Apakah Perusahaan memiliki komitmen pencapaian target net zero?

Ya

Tidak

Tahun berapa Perusahaan menargetkan pencapaian Net Zero emission yang dipublikasi?

2060

Mohon berikan deskripsi ringkas penjelasan dan tautan ke dokumentasi yang menjelaskan komitmen pencapaian target Net zero emission Perusahaan.

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan senantiasa mendukung program pemerintah untuk mencapai target Net Zero Emission. Hal ini dilakukan secara konkret melalui berbagai upaya terkait efisiensi penggunaan listrik, serta berbagai wacana terkait rencana aksi yang berwawasan lingkungan.

Please fill in English

The Company consistently supports government programs to achieve the Net Zero Emission target. This is carried out concretely through various efforts related to electricity usage efficiency, as well as various initiatives on action plans related to environmental stewardship.

Mohon isi dan tambahkan dengan link ke publikasi kebijakan perusahaan yang ada.

E-07 Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca (Emission Reduction)

Apakah Perusahaan memiliki komitmen mengurangi emisi?

Ya

Tidak

Target pengurangan emisi GRK

Ada, namun tidak spesifik.

Tahun target untuk penurunan emisi GRK?

Tahun berjalan

Apakah perusahaan memiliki manajemen yang mengawasi pengendalian iklim?

Ya

Tidak

Langkah-langkah yang sudah dilakukan dan penurunan emisi yang telah dicapai dibandingkan tahun sebelumnya.

Penjelasan:

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Komitmen Perseroan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca dilakukan melalui berbagai wacana terkait rencana aksi yang berwawasan lingkungan.

Please fill in English

The Company's commitment to reducing Greenhouse Gas Emissions is carried out through various initiatives on action plans related to environmental stewardship.

Kinerja Sosial

Social Performance

Level Jabatan	Laki-Laki		Perempuan	
	Jumlah pegawai	Persentase pegawai (%)	Jumlah pegawai	Persentase pegawai (%)
Entry-level	114	65,90%	36	20,81%
Mid-level	8	4,62%	3	1,73%
Senior-level	3	1,73%	2	1,16%
Executive-level	5	2,89%	2	1,16%
Total Pegawai	130	75,14%	43	24,86%

Rentang Usia (tahun)	Level Jabatan								Jumlah Pegawai
	Entry-level		Mid-level		Senior-level		Executive-level		
	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	
18-25	5	7	0	0	0	0	0	0	12
25-35	30	22	0	2	2	1	0	1	58
35-45	43	3	7	1	0	0	2	0	56
45-55	32	3	1	0	1	1	1	1	40
>55	4	1	0	0	0	0	2	0	7

S-03 Tingkat Pergantian Pegawai

Deskripsi	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan)		Percentage Pegawai (dalam tahun pelaporan)	
Jumlah Pegawai resign/Pemutusan Hubungan Kerja	97	Pegawai	38,03	(%)
Jumlah Pegawai Baru/pegganti	15	Pegawai	15,46	(%)

S-04 Jumlah Pegawai Sementara

Deskripsi	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan)		Percentage Pegawai (dalam tahun pelaporan)	
Jumlah Pegawai perusahaan yang dipegang oleh kontraktor dan/atau konsultan	0	Pegawai	0	(%)

S-05 Pelatihan dan Pengembangan Pegawai

Rata-rata jam pelatihan per pegawai dalam tahun Pelaporan	Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan		Persentase jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan (%)	
5 jam/pegawai	118	Pegawai	68,2	(%)

S-06 Jumlah Kecelakaan Kerja

Frekuensi kecelakaan kerja dari total pegawai	Persentase kecelakaan kerja serius yang berakibat cedera serius dan fatal dari total pegawai (%)
1	0

S-07 Jumlah Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia

Jumlah pelanggaran hak asasi manusia dalam tahun Pelaporan	0
--	---

S-08 Perusahaan memiliki kebijakan terkait pelecehan seksual dan/atau non-diskriminasi?

Ya Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan belum memiliki kebijakan yang secara spesifik mengatur pelecehan seksual dan/atau non-diskriminasi. Namun demikian, hal tersebut terangkum dalam Peraturan Perseroan yang disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kesempatan. Adapun, kebijakan ini bersifat internal dan disosialisasikan pada karyawan dan mitra kerja.

Please fill in English

The Company does not yet have a policy that specifically regulates sexual harassment and/or non-discrimination. However, these matters are incorporated within the Company Regulations, which are regularly communicated on various occasions. This policy is internal in nature and is disseminated to employees and work partners.

Mohon isi dan tambahkan dengan link ke publikasi kebijakan perusahaan yang ada.

S-09 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai hak asasi manusia?

Ya Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan belum memiliki kebijakan yang secara spesifik mengatur hak asasi manusia. Namun demikian, hal tersebut terangkum dalam Peraturan Perseroan yang disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kesempatan. Adapun, kebijakan ini bersifat internal dan disosialisasikan pada karyawan dan mitra kerja.

Please fill in English

The Company does not yet have a policy that specifically regulates human rights. However, these matters are incorporated within the Company Regulations, which are regularly communicated on various occasions. This policy is internal in nature and is disseminated to employees and work partners.

Mohon isi dan tambahkan dengan link ke publikasi kebijakan perusahaan yang ada.

S-10 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai pekerja anak dan/atau pekerja paksa?

Ya Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan belum memiliki kebijakan yang secara spesifik mengatur pekerja anak dan/atau pekerja paksa. Namun demikian, hal tersebut terangkum dalam Peraturan Perseroan yang disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kesempatan. Adapun, kebijakan ini bersifat internal dan disosialisasikan pada karyawan dan mitra kerja.

Please fill in English

The Company does not yet have a policy that specifically regulates child labor and/or forced labor. However, these matters are incorporated within the Company Regulations, which are regularly communicated on various occasions. This policy is internal in nature and is disseminated to employees and work partners.

Mohon isi dan tambahkan dengan link ke publikasi kebijakan perusahaan yang ada.

S-11 Perusahaan memiliki kebijakan perusahaan mengenai kesehatan dan keselamatan kerja serta lingkungan kerja yang aman dan layak diberikan kepada seluruh karyawan?

Ya Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan telah memiliki kebijakan yang secara khusus mengatur Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) serta penyediaan lingkungan kerja yang aman dan layak bagi seluruh karyawan. Kebijakan tersebut selaras dengan standar ISO 45001 yang telah diimplementasikan oleh Perseroan sebagai bagian dari komitmen terhadap praktik kerja yang aman dan berkelanjutan.

Penerapan kebijakan K3 dilakukan secara konsisten melalui berbagai prosedur operasional, pengawasan, serta program peningkatan kesadaran keselamatan kerja. Kebijakan ini juga disosialisasikan secara berkala kepada seluruh karyawan dan mitra kerja guna memastikan pemahaman dan kepatuhan dalam pelaksanaannya.

Please fill in English

The Company has established a specific policy governing Occupational Health and Safety (OHS) as well as the provision of a safe and proper working environment for all employees. This policy is aligned with ISO 45001, which has been implemented as part of the Company's commitment to safe and sustainable work practices.

The OHS policy is consistently applied through various operational procedures, supervision, and safety awareness programs. It is also regularly communicated to all employees and business partners to ensure proper understanding and compliance in its implementation.

Mohon isi dan tambahkan dengan link ke publikasi kebijakan perusahaan yang ada.

Corporate Social Responsibility (CSR)

S-12 Perusahaan memiliki aktivitas CSR, investasi atau sumbangan terhadap komunitas atau organisasi nirlaba terdaftar?

Ya Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Pelaksanaan program CSR merupakan salah satu wujud tanggung jawab Perseroan dalam mendukung kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan. Program ini dirancang dengan mengoptimalkan sumber daya lokal guna memperkuat daya saing dan kinerja perusahaan melalui aspek lingkungan dan kemandirian masyarakat. Pelaksanaannya selaras dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs) serta terintegrasi dengan kegiatan bisnis Perseroan.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan melaksanakan aktivitas Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR) melalui pemberian sumbangan kepada komunitas dan organisasi nirlaba terdaftar, termasuk Yayasan Panti Asuhan. Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan dalam memberikan kontribusi sosial serta mendukung peningkatan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan.

Please fill in English

The implementation of CSR programs is one of the Company's commitments in supporting the sustainable well-being of the community. These programs are designed by optimizing local resources to strengthen the Company's competitiveness and performance through environmental and community empowerment aspects. Their implementation is aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs) and integrated with the Company's business activities.

Throughout 2025, the Company carried out Corporate Social Responsibility (CSR) activities through donations to registered community groups and non-profit organizations, including orphanages. This initiative reflects the Company's commitment to contributing to society and supporting the sustainable improvement of community welfare.

Isi dengan Link ke publikasi CSR yang ada.

Kinerja Tata Kelola

Governance Performance

G-01 Keberagaman Manajemen dan Independensi / Board Diversity and Independence

Tipe Manajemen Perusahaan	Laki-laki	Perempuan	Jumlah Pihak Independen
Komisaris	2 orang	0 orang	1 orang
Direksi	2 orang	0 orang	

G-02 Total kehadiran direksi dan komisaris ke rapat dewan

Deskripsi	Laki-laki Jumlah rapat dewan (di tahun pelaporan)	Rata-rata persentase kehadiran direksi/komisaris dalam rapat dewan (di tahun pelaporan)
Jumlah kehadiran direksi ke rapat dewan	12x	100%
Jumlah kehadiran komisaris ke rapat dewan	6x	100%

Kebijakan mengenai manajemen lainnya

G-03 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai pemisahan Chairman of The Board dan CEO?

Ya Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan tidak memiliki kebijakan mengenai pemisahan Chairman of The Board dan CEO.

Please fill in English

The Company does not have a policy regarding the separation of the Chairman of the Board and the CEO.

Mohon isi dan tambahkan dengan link ke publikasi kebijakan perusahaan yang ada.

G-04 Perusahaan memiliki kebijakan penilaian dewan direksi dan komisaris

Ya Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan telah memiliki kebijakan penilaian Direksi dan Dewan Komisaris yang dijalankan melalui mekanisme yang dijalankan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi.

Please fill in English

The Company has a policy for evaluating the Board of Directors and the Board of Commissioners, which is carried out through a mechanism managed by the Nomination and Remuneration Committee.

- Jelaskan kebijakan penilaian kinerja tahunan dewan direksi/komisaris dan pengungkapan kriteria serta proses penilaian yang dilakukan

Mohon isi dan tambahkan dengan link ke publikasi kebijakan perusahaan yang ada.

G-05 Perusahaan memiliki kebijakan pelatihan dewan direksi dan komisaris

Ya Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan belum menetapkan kebijakan khusus yang secara spesifik mengatur pelaksanaan program pelatihan bagi Direksi dan Dewan Komisaris. Meskipun demikian, sepanjang tahun 2025 kondisi tersebut tidak mengurangi efektivitas pelaksanaan fungsi pengawasan dan pengurusan Perseroan, mengingat pengalaman serta kompetensi yang dimiliki oleh masing-masing anggota Direksi dan Dewan Komisaris dinilai telah memadai.

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris tetap melaksanakan fungsi pengawasan secara optimal. Sementara itu, Direksi menjalankan fungsi pengurusan dengan mengedepankan profesionalisme, pengalaman, serta pemahaman yang komprehensif terhadap dinamika industri dan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Please fill in English

The Company has not yet established a specific policy governing training programs for the Board of Directors and the Board of Commissioners. Nevertheless, throughout 2025, this condition did not diminish the effectiveness of the Company's supervisory and management functions, as the experience and competencies of each member of the Board of Directors and the Board of Commissioners were deemed sufficient.

In carrying out their duties and responsibilities, the Board of Commissioners continued to perform its supervisory function optimally. Meanwhile, the Board of Directors carried out its management function by upholding professionalism, experience, and a comprehensive understanding of industry dynamics as well as the prevailing laws and regulations.

G-06 Kriteria khusus yang digunakan untuk pemilihan Dewan Direksi dan Komisaris

Ya Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan telah memiliki kriteria khusus dalam proses pemilihan Direksi dan Dewan Komisaris yang diterapkan melalui mekanisme yang dijalankan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi.

Please fill in English

The Company has specific criteria in the process of selecting the Board of Directors and the Board of Commissioners, which are implemented through a mechanism managed by the Nomination and Remuneration Committee.

- Jelaskan program dan prosedur dalam mengatasi praktik seperti korupsi, suap, balas jasa, gratifikasi, dan lainnya yang relevan
- Apabila belum memiliki kebijakan, jelaskan alasannya.

Mohon isi dan tambahkan dengan link ke publikasi kebijakan perusahaan yang ada.

G-07 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai kode etik dan/atau anti-korupsi?

Ya Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan memiliki kebijakan terkait kode etik dan/atau anti-korupsi sebagai pedoman etika bekerja karyawan yang disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kesempatan. Adapun, kebijakan ini bersifat internal dan disosialisasikan pada karyawan dan mitra kerja.

Please fill in English

The Company has a policy related to the code of ethics and/or anti-corruption as a guideline for employee work ethics. This policy is regularly communicated on various occasions. It is an internal policy and is shared with employees and business partners.

- Jelaskan program dan prosedur dalam mengatasi praktik seperti korupsi, suap, balas jasa, gratifikasi, dan lainnya yang relevan
- Apabila belum memiliki kebijakan, jelaskan alasannya.

Mohon isi dan tambahkan dengan link ke publikasi kebijakan perusahaan yang ada.

G-08 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai perlakuan adil terhadap Pemegang Saham?

Ya Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan tidak memiliki kebijakan yang spesifik terkait perlakuan adil terhadap Pemegang Saham. Namun demikian, secara prosedur Perseroan senantiasa menjalin komunikasi yang baik dengan para Pemegang Saham melalui berbagai publikasi dan menggunakan berbagai platform baik daring maupun luring.

Please fill in English

The Company does not have a specific policy related to the fair treatment of Shareholders. However, as a procedure, the company consistently maintains good communication with Shareholders through various publications and uses both online and offline platforms.

- Jelaskan kebijakan perusahaan yang melarang direksi/komisaris dan karyawan mengambil manfaat dari pengetahuan yang umumnya tidak tersedia di pasar

Mohon isi dan tambahkan dengan link ke publikasi kebijakan perusahaan yang ada.

G-09 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai kewajiban direksi/komisaris untuk mencegah adanya konflik kepentingan?

Ya Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan memiliki kebijakan terkait konflik kepentingan yang tertuang dalam Kode Etik sebagai pedoman etika bekerja karyawan yang disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kesempatan. Adapun, kebijakan ini bersifat internal dan disosialisasikan pada karyawan dan mitra kerja.

Please fill in English

The Company has a policy on conflict of interest as outlined in the Code of Ethics, which serves as an ethical work guideline for employees and is regularly communicated on various occasions. This policy is internal in nature and is disseminated to employees and work partners.

- Jelaskan kebijakan mengenai kewajiban direksi/komisaris untuk mencegah adanya conflict of interest

Mohon isi dan tambahkan dengan link ke publikasi kebijakan perusahaan yang ada.

Lain-Lain

Others

Keselarasan Laporan Keberlanjutan/Tahunan dengan Metrik ESG

*jika informasi tidak termuat, maka dapat dituliskan '-' atau 'n/a'

Kinerja	Kode	Nama Metrik	Halaman di Laporan Keberlanjutan/Tahunan
Lingkungan	E-01	Laporan Emisi Gas Rumah Kaca	-
	E-02	Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca	-
	E-03	Konsumsi Energi Listrik	39-40
	E-04	Konsumsi Air	39-40
	E-05	Limbah yang Dihasilkan	-
	E-06	Komitmen Perusahaan untuk Mencapai Target Net Zero Emission	55
	E-07	Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca	55
Sosial	S-01	Kesetaraan Gender	56
	S-02	Pegawai Berdasarkan Gender dan Kelompok Umur	56
	S-03	Tingkat Pergantian Pegawai	57
	S-04	Jumlah Pegawai Sementara	57
	S-05	Pelatihan dan Pengembangan Pegawai	57
	S-06	Jumlah Kecelakaan Kerja	57
	S-07	Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia	57
	S-08	Kebijakan Pelecehan Seksual dan/atau Non- diskriminasi	57-58
	S-09	Kebijakan Mengenai Hak Asasi Manusia	58
	S-10	Kebijakan Pekerja Anak dan/atau Pekerja Paksa	58
	S-11	Kebijakan Mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Lingkungan Kerja yang Aman dan Layak diberikan Kepada Seluruh Karyawan	59
	S-12	Corporate Social Responsibility	45-46
Tata-kelola	G-01	Keberagaman Manajemen dan Independensi	-
	G-02	Total Kehadiran Direksi dan Komisaris ke Rapat Dewan	60
	G-03	Kebijakan Pemisahan Chairman of the Board dan CEO	60
	G-04	Kebijakan Penilaian Dewan Direksi dan Komisaris	61
	G-05	Kebijakan Pelatihan Dewan Direksi dan Komisaris	61
	G-06	Kriteria Khusus Pemilihan Dewan	62
	G-07	Kode Etik dan/atau Anti-Korupsi	62
	G-08	Kebijakan Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham	63
	G-09	Pencegahan Konflik Kepentingan	63

Standar Internasional yang Diacu dan Verifikasi Pihak Ketiga

Apakah pelaporan keberlanjutan perusahaan selaras dengan kerangka pelaporan keberlanjutan tertentu? (Dapat diisi lebih dari 1 centang)

Ya Tidak

GRI IFRS S1 Lainnya: _____

TCFD IFRS S2

CDP SASB

Apakah pelaporan keberlanjutan perusahaan dijamin atau divalidasi oleh pihak ketiga?

Ya Tidak



PT Trimuda Nuansa Citra Tbk

Wisma Intra Asia, Ground Floor
Jl. Prof. Dr. Soepomo S.H. No. 58
DKI Jakarta 12870
www.ged.co.id